

PROGRAMA IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA 2021

LUNES 27 DE SEPTIEMBRE

Seminario 'El español viaja en series. El poder de las series de televisión para difundir el idioma español en todo el mundo'

SEPTIEMBRE

LUNES 27

9:30-14:00 · Casa de América

Previa inscripción

En este seminario, expertos de la universidad, de la institución audiovisual, de la industria y la diplomacia cultural, reflexionarán en profundidad sobre el poder de las series de televisión para proyectar el idioma español fuera del ámbito iberoamericano y sobre la función que cumplen esas mismas series en la comunicación de culturas entre los países hispanohablantes.

Este seminario, dirigido por Joan Álvarez, es una iniciativa de Iberseries Platino Industria y Casa de América y tendrá lugar el 27 de septiembre en Casa América, previa inscripción.

Vida Perfecta (segunda temporada)

CAPÍTULO UNO

Leticia Dolera · 30' · 2021 · España

Con presentación previa

SEPTIEMBRE

LUNES 27

21:00 · Cine Capitol, Sala 1

Seis meses después de dar a luz, María no sabe cómo relacionarse con Juanito y está intratable. Necesita ayuda, pero no está dispuesta a aceptarla. La situación empieza a ser insostenible. Cris, tras su crisis con Pablo, parece tenerlo todo bajo control y Pablo y ella han acordado probar cosas nuevas. Esther no ha estado muy presente desde el nacimiento de Juanito y, aparentemente, su vida ha cambiado mucho. Gari siente que no tener carnet de conducir ni coche le limita para ser un buen padre.

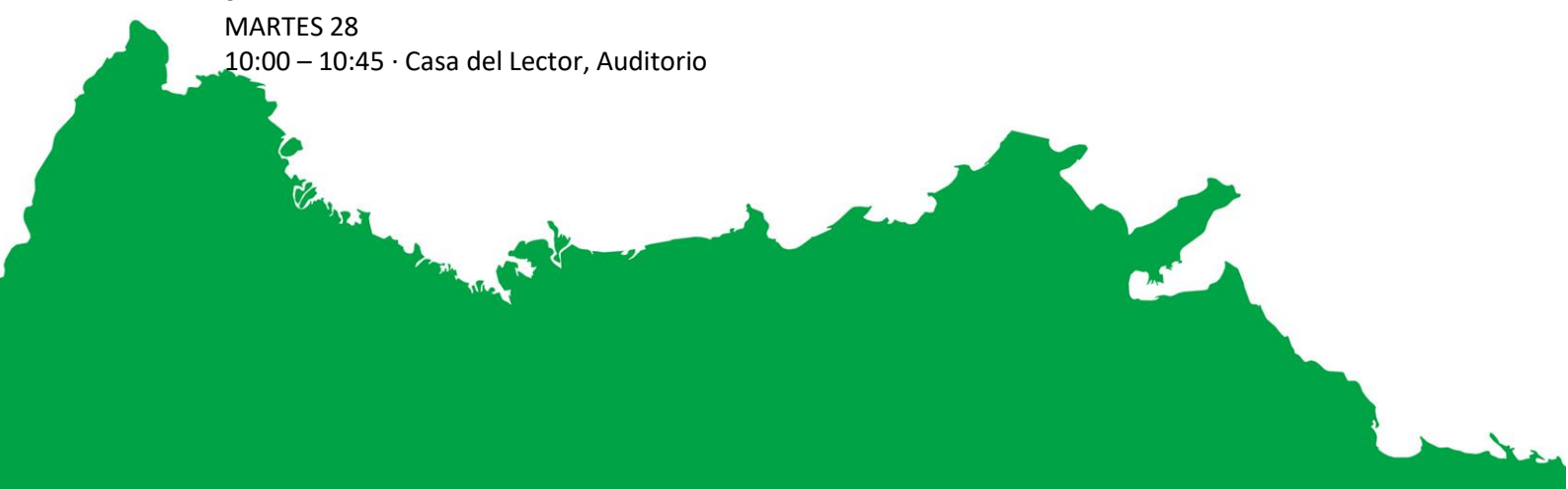
MARTES 28 DE SEPTIEMBRE

Inauguración

SEPTIEMBRE

MARTES 28

10:00 – 10:45 · Casa del Lector, Auditorio



Productores iberoamericanos: en la cresta de la ola

CREATIVIDAD

SEPTIEMBRE

MARTES 28

10:45 – 11:30 · Online

Productores independientes de Iberoamérica debatirán sobre el momento que vive el negocio y por qué están tan solicitados por las plataformas OTT globales. ¿Cuáles son sus principales proyectos, estrategias y visión de futuro?

Sesión en coproducción con Virtual Screenings Worldwide, PRENSARIO INTERNACIONAL

- **JUANCHO CARDONA**
 Producer y director, 11:11 FILMS
PONENTE (Colombia)
- **SERGIO PIZZOLANTE**
 Director of Strategic Partnership US & Latin America, SECUOYA STUDIOS **PONENTE**
 (España)
- **MARÍA ELENA WOOD**
 Directora, MARIA WOOD PRODUCCIONES
PONENTE (Chile)
- **LEONARDO ZIMBRÓN**
 Fundador y director creativo, TRAZIENDE FILMS
PONENTE (México)
- **IRENE JIMÉNEZ**
 Codirectora, AUDIOVISUAL 451
MODERADORA (España)

Platino Educa. Universidades. Masterclass: la utilización del cine en la universidad

AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

SEPTIEMBRE

MARTES 28

11:00 – 11:45 · Cineteca, Sala Borau

El cine es un extraordinario medio para representar la realidad, promover sensaciones y formar actitudes. Su gran despliegue multidisciplinar lo dota de un poder de transversalidad muy impactante, capaz de penetrar simultáneamente en diversas materias, capacidades y competencias, convirtiéndolo en un buen medio educativo que, en cierto modo, revoluciona la didáctica de las diferentes materias encaminando sus metodologías hacia el trabajo colaborativo con base en el análisis, la reflexión y la crítica.

El cine, empleado como fuente de información, permite adentrarse en el estudio de la sociedad, conocer culturas diferentes, formar visiones en torno a acontecimientos pasados, presentes y futuros, entrar en contacto con valores, ideas, pensamientos, actitudes, normas...

Estos y otros aspectos convierten al cine en un recurso más a disposición no solo del docente, sino también del currículum, a todos los niveles. El cine puede actuar como un recurso didáctico y pedagógico al servicio de la enseñanza universitaria.

- **FERNANDO R. LAFUENTE**

Director del máster de Cultura Contemporánea, INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN ORTEGA Y GASSET, secretario de redacción, REVISTA DE OCCIDENTE¹ y asesor académico, PLATINO EDUCA

PONENTE (España)

Film Commissions como herramientas de dinamización de la industria audiovisual

SINERGIAS ENTRE EL TURISMO Y EL AUDIOVISUAL

SEPTIEMBRE

MARTES 28

12:00 – 13:00 · Casa del Lector, Auditorio

Distintas comisiones de filmaciones de España y Latinoamérica se darán cita para hablar de los modelos de negocio y trabajo que han desarrollado para resultar interesantes a las compañías productoras y posicionarse como localización.

Isabela Sarabia y Josefina Sánchez describen con mucha precisión en su libro *La figura de la Film Commission en la puesta en valor de los recursos audiovisuales técnicos y profesionales de un territorio en España*, la razón de existir de éstas.

“El interés en convertir un territorio en un escenario de rodaje de producciones audiovisuales cinematográficas, series televisivas o cualquier otro tipo de producto audiovisual, constituye el principal motor de la puesta en marcha de una Film Office o Film Commission en cualquier localidad, comarca, provincia o región”.

La misión de una oficina de rodajes es poner de relieve, no solo las bondades de los paisajes, monumentos, clima de un territorio o la capacidad de su gente de acoger equipos de rodaje (logística, predisposición de los ciudadanos), sino también de dar visibilidad a los recursos técnicos y humanos audiovisuales con los que un equipo de rodaje llegado a una localidad podría contar en ese entorno.

En su investigación, destacan la figura de la Film Commission y su contribución a la dinamización de la producción en un territorio mediante la puesta en valor del sector audiovisual local - empresas y técnicos especializados - como atractivo del territorio.

Se aborda la Film Commission como un agente al que, desde la perspectiva académica se le ha prestado muy poca atención como dinamizador de la industria audiovisual, pero que, sin embargo, se erige como uno de los dispositivos de apoyo al sector de la producción audiovisual de especial relevancia, no solo por su apoyo *in situ* a las empresas externas, sino, sobre todo, por su promoción de la industria local.

¹ Fue Director del Instituto Cervantes y del Suplemento ABC Cultural

“Diversos estudios aseguran que el hecho de que una producción elija un territorio como lugar de rodaje implica que un 30 % del coste total de la producción quede en dicho territorio. Inversión económica que beneficia a diversos sectores comerciales, como son los profesionales y empresas audiovisuales, hoteles, empresas de restauración, proveedores de logística, empresas de alquiler, etcétera”.

“Así pues, parece lógico y conveniente que la industria audiovisual necesite una herramienta especializada para alcanzar el objetivo básico de captar rodajes y dinamizar el territorio”, señala Eugeni Osácar Marzal en su artículo *Del turismo y el cine al turismo cinematográfico*.

- **RAFAEL CABRERA**
 Coordinador general, FILM MADRID. OFICINA DE PROMOCIÓN DE RODAJES DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PONENTE (España)
- **ESSIE MASTELLARI**
 Directora general, COMISIÓN FÍLMICA DE PANAMÁ. MINISTERIO DE COMERCIO E INDUSTRIAS DE PANAMÁ.
PONENTE (Panamá)
- **ALEXA MUÑOZ VIDANA**
 Coordinadora general, COMISIÓN MEXICANA DE FILMACIONES, COMEFILM
PONENTE (México)
- **ADRIANA PADILLA LEAL**
 Viceministra de Creatividad y Economía Naranja, MINISTERIO DE CULTURA y representante, COMISIÓN DE FILMACIONES COLOMBIA
PONENTE (Colombia)
- **LUIS TORMO**
 Jefe del departamento de publicidad, TURISME COMUNITAT VALENCIANA
PONENTE (España)
- **MARIANNA VARGAS GURILIEVA**
 Directora, DIRECCIÓN GENERAL DE CINE, DGCINE
PONENTE (República Dominicana)
- **JAVIER YRAOLA**
 Director de proyectos, INVEST IN SPAIN – ICEX
MODERADOR (España)

Goya, 3 de mayo

SEPTIEMBRE

MARTES 28

12:15 – 12:45 · Cineteca, Borau

Carlos Saura · 14' · 2021 · España

Corto en el que el director de cine Carlos Saura, repinta audiovisualmente el cuadro de Francisco de Goya “Los fusilamientos del 3 de mayo” que el pintor universal aragonés, pintó en 1814 y que se exhibe en el Museo del Prado.

Platino Educa. El cine y el audiovisual en la enseñanza

AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

SEPTIEMBRE

MARTES 28

12:30 – 13:30 · Cineteca, Sala Plató

Desde el reconocimiento del cine como un lenguaje y la necesaria alfabetización audiovisual del alumno, al cine como medio de transmisión del conocimiento y la educación en materias curriculares, el fomento de valores o la generación de nuevos públicos formando su espíritu crítico para que sepa discernir con claridad entre aquello que resulta valioso y enriquecedor de aquello otro que solo busca explotar su posible condición de espectador pasivo.

Los diferentes intervinientes nos darán su opinión sobre el cine en las aulas y sobre las distintas herramientas y acciones que cada una de ellas desarrolla en este sentido.

- **MERCEDES AGÜERO**
Decana, THE CORE ENTERTAINMENT SCIENCE SCHOOL
PONENTE (España)
- **SOFÍA LÓPEZ**
Directora del grado de Comunicación Audiovisual, UNIVERSIDAD VILLANUEVA y directora, VILLANUEVA SHOWING FESTIVAL, UNIVERSIDAD VILLANUEVA
PONENTE (España)
- **GUSTAVO NANCLARES**
Profesor de Literatura y Cultura Española, UNIVERSIDAD DE CONNECTICUT
PONENTE (Estados Unidos)
- **BEATRIZ NAVAS**
Directora general, INSTITUTO DE CINEMATOGRAFÍA Y ARTES AUDIOVISUALES, ICAA
PONENTE (España)
- **GONZALO SALAZAR SIMPSON**
Director, ESCUELA DE CINEMATOGRAFÍA Y DEL AUDIOVISUAL DE LA COMUNIDAD DE MADRID, ECAM
PONENTE (España)
- **OCTAVIO DAPENA**
Director, PLATINO EDUCA
MODERADOR (España)

Foro de debate sobre el futuro de la industria audiovisual europea, organizado por PATE Productores

MARTES 28

13:15 – 14:15 · Cineteca, Sala Borau

El futuro de la industria audiovisual europea pasa por lograr reforzar la producción independiente. Dentro de este sector tan competitivo, la IP se ha convertido en la clave. La producción independiente europea se está coordinando para poder reformar el marco jurídico y salvaguardar su existencia. La pluralidad, diversidad y el futuro del sector están en juego. Para debatir sobre estos temas intervendrán, moderados por José Nevado, director general de PATE, Lucía Recalde, jefa de Unidad de la Industria Audiovisual y de Programa de Apoyo a los Medios en la Unión Europea; Jérôme Dechesne, delegado general adjunto de la Unión Sindical para la Producción Audiovisual de Francia (USPA) y presidente de la Asociación Europea de Productores Audiovisuales (CEPI); y Alexandra Lebret, directora general del Club de Productores Europeos.

- **JÉRÔME DECHESNE**
Delegado general adjunto, UNIÓN SINDICAL PARA LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE FRANCIA (USPA) y presidente, ASOCIACIÓN EUROPEA DE PRODUCTORES AUDIOVISUALES (CEPI)
PONENTE (Francia)
- **ALEXANDRA LEBRET**
Directora general, CLUB DE PRODUCTORES EUROPEOS
PONENTE (Francia)
- **LUCÍA RECALDE**
Jefa de Unidad de la Industria Audiovisual y de Programa de Apoyo a los Medios, UNIÓN EUROPEA
PONENTE (España)
- **JOSÉ NEVADO**
Director general, PATE
MODERADOR (España)

Distribución independiente en Iberoamérica

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

MARTES 28

15:30 – 16:30 · Casa del Lector, Auditorio

Y Lumière en vez de proclamar que se hiciera la luz (que ya estaba incluida), espetó sin solemnidad alguna: “Hágase el cine” y el cine se hizo. El advenimiento fue estruendoso y a todos tomó por sorpresa. La noticia se esparció por poblados, ciudades y urbes. Un lento, pero inexorable proceso de seducción se puso en marcha y hoy sigue vigente. Testigos de todas las edades cayeron bajo la provocación de esa quimera: lo que aparece ante los ojos como verdad, no siéndolo. Y entonces nacieron los cines (con doble personalidad de teatros, de ahí el término *theatrical*), los rudimentarios aparatos de proyección, las películas silentes, el novel rol de

director, los actores (evidenciando su timidez ante la cámara), los improvisados productores, los fotógrafos de movimiento, los técnicos aluzadores, el cortador de fotogramas y harta gente peculiar más. Y también nacieron los encargados de esparcir, de llevar, de difundir por doquier no la palabra, sino la imagen: nacieron los distribuidores cinematográficos.

Muchos años han transcurrido desde ese maravilloso alumbramiento y el parido sigue creciendo y transformándose y renovándose e invadiendo la mente humana a través de la fidelidad de su mirada, que no ha logrado apartarse de ese lienzo de tela o de vidrio o del más sofisticado cristal líquido, denominado genéricamente pantalla, que cotidianamente nos confronta en una sala de cine, en el computador, en la tableta, en el televisor o incluso en el mismo celular.

Hace siete décadas el cine salió de las pantallas de los antros cinematográficos para invadir los hogares. En décadas recientes decidió acompañarnos, vía los portátiles, a donde nos trasladásemos: el cine adquirió la divina categoría de la ubicuidad.

Y mucha culpa – o responsabilidad- en la propagación de este virus conocido como cinefilia, la tienen los distribuidores, ya sea que pertenezcan a las grandes corporaciones conocidas como *Studios* o *Majors*, o que ejerzan el riesgoso o hasta suicida oficio de distribuidor “independiente”, que mucho de independiente no tiene, pero sí de creativo, de audaz y de valiente. Cierta gen de enorme capacidad de supervivencia debe tener que no han logrado su extinción.

Esta mesa de charla y discusión versará sobre las vicisitudes, batallas y empeños que sobrellevan algunos distribuidores latinoamericanos y españoles, cuyos mercados presentan malestares y dolencias crónicas, muy similares.

- **CECILIA GÓMEZ DE LA TORRE**
Gerente general asociada, AMAZONAS FILMS/TONDERO DISTRIBUCIÓN
PONENTE (Perú)
- **ENRIQUE GONZÁLEZ KÜHN**
Director general, CAMEL FILMS
PONENTE (España)
- **ALFONSO LÓPEZ**
Director general, ALFHAVILLE CINEMA
PONENTE (México)
- **ANTONIO SAURA**
Director general, LATIDO FILMS
PONENTE (España)
- **DAVID MATAMOROS**
Productor, MR MIYAGI FILMS
MODERADOR (España)

Fondos Europeos

SEPTIEMBRE

MARTES 28

15:30 - 16:30 · Cineteca, Sala Borau

Como consecuencia de la pandemia, la Unión Europea lanzó el mayor paquete de estímulo de su historia (2,018 billones de euros), que incluye el instrumento temporal para impulsar la recuperación, NextGenerationEU (800.000 millones de euros). Elemento central del mismo es el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, con 723-800 millones de euros en préstamos y subvenciones disponibles para los Estados miembros de acuerdo con sus propios planes de recuperación y resiliencia.

El Gobierno de España elaboró el denominado Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), dotado con 140.000 millones de euros para el período 2021-2023, de los cuales 72.000 millones de euros serán ayudas directas y el resto financiación. El plan se estructura en torno a cuatro ejes transversales en línea con las agendas estratégicas de la Unión Europea, la Agenda 2030 y los ODS de Naciones Unidas: Transición Ecológica, Transformación Digital, Cohesión Social y Territorial e Igualdad de Género. Los cuatro ejes se concretan en diez políticas palanca y treinta componentes, que son los que articulan la totalidad del programa de inversiones y reformas.

Respecto de la cultura, el plan incluye reformas e inversiones dirigidas a “fortalecer la cadena de valor de las industrias culturales españolas mediante el refuerzo de sus capacidades y resiliencia, promoviendo tres ejes estratégicos: la competitividad, la dinamización y cohesión del territorio, y la digitalización y sostenibilidad de los grandes servicios culturales” (componente 24 dotado con 325 millones de euros). El componente 25 (dotado con 200 millones de euros) está centrado específicamente en la industria audiovisual (España Hub Audiovisual de Europa) y espera generar otros 1.000 millones de euros en financiación adicional.

- **LUIS CUETO**
Vocal asesor del secretario de Estado de Telecomunicaciones e Infraestructuras Digitales, SETELECO
PONENTE (España)
- **ROSARIO E. MORENO**
Directora y fundadora, REM COMUNICACIÓN
MODERADORA (España)

El Programa Ibermedia como fuente de financiación de la producción iberoamericana

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

SEPTIEMBRE

MARTES 28

16:00 – 16:45 · Cineteca, Sala Plató

Presentación del Programa Ibermedia, sus distintos esquemas de financiamiento, la diversidad de apoyos que brinda al audiovisual iberoamericano, así como las futuras líneas que el programa implementará con miras a las próximas convocatorias, son los temas que conversarán la representante de Ibermedia y Productores Iberoamericanos; éstos últimos expondrán, además, sus experiencias con este fondo.

Iberoamérica tiene una forma de contar sus historias y en 1995, en la V Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en San Carlos de Bariloche, en Argentina, se aprobó la creación de Ibermedia, que a lo largo de 20 años ha generado más de 2000 películas.

Ibermedia ha sido un actor fundamental en el desarrollo de una industria cinematográfica iberoamericana, que produce cine de calidad cada vez más reconocido en el ámbito internacional. Desde su creación y con las aportaciones de todos los países participantes, Ibermedia ha destinado 98 millones de dólares para el cine iberoamericano, lo que se traduce en un total de 2396 proyectos cinematográficos financiados, más de 1600 películas estrenadas, ayuda indirecta para 2000 empresas y más de 10 000 profesionales de la industria audiovisual, según apunta el artículo *Industrias culturales y creativas: un motor para la economía y un puente para la inclusión social en Iberoamérica*, de Rebeca Grynspan, secretaria general iberoamericana.

- **LUCIA GAVIGLIO**
Directora ejecutiva y productora, U FILMS
PONENTE (Uruguay)
- **DIEGO RAMÍREZ**
Co CEO, 64-A FILMS
PONENTE (Colombia)
- **ELENA VILARDELL**
Secretaria técnica y ejecutiva de desarrollo de series, PROGRAMA IBERMEDIA
PONENTE (España)
- **ADRIÁN SOLAR**
Presidente, FEDERACIÓN IBEROAMERICANA DE PRODUCTORES CINEMATOGRAFICOS Y AUDIOVISUALES, FIPCA
MODERADOR (Chile)

El crowdfunding como fuente de financiación de las industrias creativas, culturales y deportivas

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

SEPTIEMBRE

MARTES 28

16:30 – 17:30 · Cineteca, Sala Azcona

Las Industrias Creativas y Culturales (ICC) se enfrentan a determinados desafíos que no solo pertenecen al ámbito español, sino que son comunes a toda la Unión Europea (y por supuesto al ámbito iberoamericano). Entre ellos, la insuficiencia de financiación, la violación de la propiedad intelectual y la ausencia de modelos para su valoración económica.

La UE recomendó una serie de medidas para superar los impedimentos de acceso de las ICC a la financiación, entre ellas, la creación de nuevos instrumentos financieros, como el *crowdfunding* (*Good Practice Report Towards more efficient Financial Ecosystems: Innovative instruments to facilitate access to finance for the Cultural and Creative Sectors* (CCS). European Union. 2015).

La financiación colectiva o *crowdfunding* es un sistema de cooperación que permite a cualquier promotor creador de proyectos, reunir una suma de dinero entre muchos inversores, para apoyar una determinada iniciativa empresarial, cultural, social o deportiva.

Dependiendo de la naturaleza del intercambio, se puede hablar de cuatro tipos básicos de crowdfunding:

Donación: Los donantes aportan un importe a un proyecto, sin ninguna contrapartida.

Recompensa: El mecenas hace una aportación a cambio de una compensación no dineraria. Se considera una preventa.

Inversión: El inversor o micro-inversor recibe una acción de una empresa, una participación de la misma, o compromisos sobre beneficios, como contraprestación a su aportación.

Préstamo: El prestamista recupera su capital junto con un tipo de interés previamente acordado como contraprestación a su aportación.

Según los datos disponibles en el último estudio de 2020 de la Universidad de Cambridge, en 2018 el mercado de la financiación alternativa en Europa, incluyendo a Gran Bretaña, ha seguido creciendo de forma extraordinaria desde el año 2013, cuando se registró un importe de 1.500 millones de dólares de volumen financiado. Dicha cifra se ha incrementado de forma espectacular hasta los 18.000 millones en 2018, que a su vez suponen un incremento del 52% frente a los 11.900 millones en 2017.

En cuanto a España, según datos de Universo Crowdfunding, la Financiación Participativa movió 201 millones de euros en 2019, lo que representa un aumento del 26% respecto a 2018.

Distintas voces analizarán el potencial efecto que el crowdfunding genera en un sector como las Industrias Creativas, Culturales y Deportivas, cuáles son sus alcances, riesgos y perspectivas económicas y sociales.

- **JOSÉ MONCADA**
Director general, LA BOLSA SOCIAL
PONENTE (España)
- **CARMEN PAEZ SORIA**
Subdirectora general, PROMOCIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES, MINISTERIO DE CULTURA Y DEPORTE
PONENTE (España)
- **MARÍA JOSÉ REVALDERÍA**
Desarrollo de negocio, PLATAFORMA DE CROWDFUNDING DE CORTOMETRAJES
PONENTE (España)
- **JESÚS PRIETO**
Consejero CREA SGR
MODERADOR (España)

BID - NETFLIX. Invertir en habilidades: el reto de la industria en América Latina y el Caribe.

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

SEPTIEMBRE

MARTES 28

17:30 – 18:30 • Casa del Lector, Auditorio

El Banco Interamericano de Desarrollo con el apoyo de Netflix presentará los resultados de la publicación *Detrás de Cámaras: creatividad e inversión para América Latina y el Caribe*. La investigación captura los testimonios de creadores emergentes, productores, ejecutivos, trabajadores institucionales y de asociaciones filmicas para identificar oportunidades para fomentar la formación de profesionales. Tras la presentación, voces del sector intercambiarán sus perspectivas sobre los retos y oportunidades de la industria en la región. El estudio surge de la necesidad de abordar las oportunidades y desafíos clave que enfrenta la industria del entretenimiento. Para el estudio se elaboraron entre finales del 2020 e inicios del 2021 casi 100 entrevistas, así como una encuesta a 400 productores sobre habilidades técnicas audiovisuales.

Primera parte:

- **ALEJANDRA LUZARDO**
Líder en innovación y creatividad, GRUPO BID. BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO
PONENTE (Estados Unidos)

Panel sobre resultados conclusiones:

- **NATALIA ARMIJOS VELASCO**
Directora general de cultura, ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
PONENTE (España)
- **IGNACIO REY**
Productor de cine y TV y vicepresidente 1º, FIPCA y CEO, LEYENDA FILMS
PONENTE (Argentina)
- **JOYCE ZYLBERBERG**
Managing Partner, SCREEN CAPITAL
PONENTE (Chile)
- **PIERRE EMILE VANDOORNE**
Studio Policy Manager Latin America, NETFLIX
MODERADOR (Perú)

La llorona

PLATINO CINE

Jayro Bustamante · 97' · 2019 · Guatemala, Francia

SEPTIEMBRE

MARTES 28

17:30 · Cine Capitol, Sala 2

Con presentación y coloquio posterior

Con las palabras «si llorás, te mataré» resonando en sus oídos, Alma y sus hijos son asesinados en el conflicto armado de Guatemala. Treinta años después, se abre una causa penal contra Enrique, un general retirado que supervisó el genocidio. Pero el juicio es declarado nulo y él es absuelto, y el espíritu de La Llorona se libera para vagar por el mundo como un alma perdida entre los vivos. Por las noches, Enrique comienza a escucharla llorar. Su esposa e hijo creen que

está sufriendo accesos de demencia relacionados con el Alzheimer. No sospechan que su nueva ama de llaves, Alma, está allí para infligir la venganza que no logró el juicio.

La transición sostenible del audiovisual

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

MARTES 28

18:00 – 18:45 · Cineteca, Sala Plató

Profesionales del audiovisual que están trabajando en la aplicación de criterios de sostenibilidad en su día a día, nos cuentan su experiencia sobre el futuro del audiovisual "verde".

Precedido por la presentación de Mrs. Greenfilm: "Green Shooting: Todo lo que siempre quiso saber sobre sostenibilidad y nunca se atrevió a preguntar".

- **ALBA BARNEDA**
Directora de producción, CANADA
PONENTE (España)
- **JOSE MANUEL GONZÁLEZ PACHECO**
Director general de gestión, SECUOYA STUDIOS
PONENTE (España)
- **SANDRA MAGRO**
CEO, MRS. GREENFILM
PONENTE (España)
- **TONI SEVILLA**
Managing Director, FEDERATION ENTERTAINMENT SPAIN
PONENTE (España)
- **PALOMA ANDRÉS URRUTIA**
Directora de Relaciones Institucionales, MRS. GREENFILM
MODERADORA (España)

Keynote James Costos

KEYNOTES Y MASTERCLASS

MARTES 28

18:30 - 19:00 · Cineteca, Sala Azcona

John Hopewell entrevistará a James Costos

James Costos, es presidente de Secuoya Studios, embajador honorario de la Spain Film Commission, diplomático estadounidense y exembajador de Estados Unidos en España. Es un apasionado de las artes y defensor de los derechos humanos. El embajador Costos divide su tiempo entre Los Ángeles, Nueva York y Madrid.

John Hopewell edita los diarios internacionales Variety E-Show Dailies y escribe noticias y reportajes especiales sobre el negocio del cine y la televisión internacional.

Antes de unirse a Variety en 1995, programó un ciclo de temporada de cine español para el National Film Theatre de Londres, escribió para Stills y Screen International y se desempeñó como editor europeo de Moving Pictures. Ha escrito dos libros sobre el cine español: *Out of the Past*, publicado por el British Film Institute, y *El cine español después de Franco*, de la Fundación Ortega y Gasset de España.

- **JAMES COSTOS**
Presidente, SECUOYA STUDIOS, ESTADOS UNIDOS
PONENTE (Estados Unidos)
- **JOHN HOPEWELL**
International Features Editor
Variety
MODERADOR (Reino Unido)

No nos quieren ver

CAPÍTULO UNO

Guillermo Helo Juan-Oliver · 50' · 2020 · Chile

SEPTIEMBRE

MARTES 28

19:00 · Cine Capitol, Sala 1

Con presentación previa

Paola, abogada que representa a niños, niñas y jóvenes que han sido vulnerados en sus derechos, debe llevar a Catalina de 14 años de edad, a un Centro de Protección de Menores, separándola así de su familia para protegerla. Pero al poco tiempo, Catalina muere en extrañas circunstancias dentro de esta residencia. La tesis del supuesto suicidio de la menor, desata las sospechas de Paola, quien no conforme con la versión del Centro, emprende una investigación personal para descubrir la verdad tras la muerte de Cata en la residencia Casita Feliz.

Platino Educa (sesión especial *El agente topo*). Película nominada en Premios Platino: Cine y Educación en Valores

AUDIOVISUAL COMO HERRAMIENTA EDUCATIVA

SEPTIEMBRE

MARTES 28

19:30 – 22:00 · Cineteca, Sala Plató

Exhibición de la película *El agente topo* (Dir. Maite Alberdi, Chile, 2020). Charla con directora y productora del filme, así como con representantes educativos del Instituto Cimuart de la Universidad de Alcalá.

Los grandes creadores de nuestro tiempo han hallado en el cine, como dice Italo Calvino en *El camino de San Giovanni*, una vía de formación para y sobre el mundo: una forma de educación. Nos maravilla pensar en unos jóvenes Bergman, Sontag, Dalí o García Márquez que, antes de analizar el cine como medio expresivo, sencillamente aprendían de las películas que se proyectaban en sus barrios o pueblos. Como tantos de nosotros.

Fue esa certeza del potencial del cine como herramienta pedagógica en las aulas lo que inspiró a EGEDA en la creación de Platino Educa, una plataforma digital nutrida por la riqueza del cine iberoamericano y acompañada de recursos didácticos transversales, con el fin de facilitar a profesores y estudiantes la educación a través de nuestra cultura cinematográfica. Un propósito que abarca desde las materias más tradicionales hasta la alfabetización audiovisual, pasando por la importantísima formación en valores.

Es en este último aspecto donde Platino Educa coincide con otro proyecto de EGEDA, los Premios Platino del Cine Iberoamericano. Y, muy particularmente, con el Premio al Cine y la Educación en Valores concedido a aquellas películas que promuevan la reflexión sobre valores humanos positivos para la sociedad en su conjunto. Ejemplo de esto es la extraordinaria coproducción internacional mayoritariamente chilena, *El agente topo*, de la directora Maite Alberdi, nominada este año a dicha categoría. Un documental dentro de una ficción a su vez construida como un falso documental. Una muñeca rusa formal que descubre con humor, ironía y ternura la realidad del olvido que la sociedad impone a nuestros mayores, pese al amor y la sabiduría que estos insisten en transmitirnos.

Hoy, cuando las personas que llamamos “viejos” han sufrido como nadie los embates de la enfermedad y la soledad, *El agente topo* fascina por su lucidez y humanidad, enseñándonos que la medicina de muchos males está en los abrazos, la alegría y la fraternidad... sin importar la edad.

- **MAITE ALBERDI**
Directora, *El agente topo*
PONENTE (Chile)

- **MARCELA SANTIBÁÑEZ**
Productora, *El agente topo*
PONENTE (Chile)

- **JAVIER SANTAMARÍA**
Director, INSTITUTO CIMUART y PREMIOS CYGNUS DE LA UAH
MODERADOR (España)

- **JOSÉ RAÚL FERNÁNDEZ DEL CASTILLO**
Delegado Rector para cultura, ciencia y cooperación, UNIVERSIDAD DE ALCALÁ
MODERADOR (España)

Código implacable

CAPÍTULO UNO

Joel Novoa · 44' · 2021 · México

SEPTIEMBRE

MARTES 28

21:00 · Cine Capitol, Sala 1

Con presentación previa

Un nuevo ataque de un violador serial, que lleva 35 años evadiendo la ley, une a cuatro investigadores de diferentes generaciones y antecedentes: una novata que lucha por ganarse el respeto de sus colegas, un jubilado con necesidad de redención, un agente encubierto y una

excomisionada que busca venganza. Juntos, logran atrapar al criminal. Pero este arresto no cierra el caso, ¿qué hay más allá?

Los prisioneros

CAPÍTULO UNO

Carlos Moreno, Salvador del Solar · 30' · 2021 · Chile, Perú

SEPTIEMBRE

MARTES 28

21:00 · Cine Capitol, Sala 2

Con presentación previa

Chile, mediados de los años 80. Los Prisioneros estaban a punto de alcanzar el éxito internacional. La historia muestra cómo sus letras de alto contenido político y social les valieron ser perseguidos por el régimen militar y sufrir también censuras en la radio y televisión chilena. Perseguidos por los militares en plena dictadura, deben sobrevivir un intenso periodo que los llevará por los escenarios de Chile, Perú y Colombia durante una de las épocas más convulsionadas de Latinoamérica.

MIÉRCOLES 29 DE SEPTIEMBRE

Market Intelligence - Análisis de mercado y perspectivas sobre las tendencias que vienen con GECA y OMDIA

MARKET INTELLIGENCE

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

9:30 – 10:10 · Casa del Lector, Auditorio

Iberficción: tendencias de futuro, presentado por Teleformat (GECA)

¿Cómo será el mercado audiovisual iberoamericano en los próximos meses? Avances tecnológicos, evolución de los contenidos, emisiones en abierto compartidas con plataformas y redes sociales, audiencias fragmentadas y canales de nicho. Todas las variables deben tenerse en cuenta para predecir, adelantarse e innovar en un cambiante mundo audiovisual.

Una oportunidad para contar nuevas historias y asumir nuevos retos narrativos en la ficción, las nuevas formas de contar con la mirada puesta en el futuro.

- **GLORIA SALÓ**
Directora Consultoría de Producción y Contenidos, GECA
PONENTE (España)
- **VERÓNICA GÓMEZ- JORDANA**
Directora de Teleformat (GECA)
PONENTE (España)

Televisión en 2025: quién liderará la carrera del *streaming*, presentado por OMDIA

Análisis de las tendencias más destacadas a nivel mundial, regional y nacional para entender cómo se comportan las audiencias hoy e imaginar cómo será la televisión en 2025. Se explorará la evolución de la audiencia, adaptación de las empresas de Pay TV, alianzas y *mergers*, quiénes

serán los líderes de la carrera del *streaming*, la importancia del contenido en español en el mundo o el impacto de los modelos híbridos de distribución de películas, para poder imaginar lo que nos depara el mañana.

- **MARÍA RÚA AGUETE**
Directora de Investigación Senior, OMDIA
PONENTE (UK)

Conversación con Juan Ponce de Telemundo Streaming Studios

CONVERSACIONES CON PLATAFORMAS Y SUS ESTUDIOS

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

10:00 – 10:30 · Cineteca, Sala Plató

Telemundo Streaming Studios es la unidad de Telemundo dedicada exclusivamente al desarrollo y la producción de contenido original *premium* para plataformas. Descubre cuáles son sus objetivos editoriales y de negocio para España, Latinoamérica y *US Hispanic*, y entiende qué alianzas pueden generarse con ellos.

- **JUAN PONCE**
SVP & General Manager, TELEMUNDO STREAMING STUDIOS
PONENTE (Estados Unidos)
- **IRENE JIMÉNEZ**
Codirectora, AUDIOVISUAL 451
MODERADORA (España)

El horizonte animado entre Europa y América

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

11:00 – 11:45 · Casa del Reloj, Auditorio

La producción de animación en Iberoamérica ha crecido sin parar en los últimos años. Su calidad técnica y narrativa ha ido *in crescendo*, como lo avala su palmarés de premios y reconocimientos, incluyendo nominaciones y premios Óscar, así como una mejor aceptación en audiencias propias e internacionales a sus historias universales con un toque local distintivo.

Uno de sus retos actuales es consolidar las audiencias del mercado regional donde coexisten las lenguas portuguesa, inglesa y española con todos los acentos y sabores locales. Así como fomentar que sus contenidos viajen con mayor frecuencia y más lejos internacionalmente.

En esa expansión y crecimiento es donde España tiene un rol estratégico como puente de doble vía entre América y Europa, que en conjunto forman una audiencia de 1750 millones de personas.

El potencial económico de estos mercados de ambos lados del Atlántico aún no ha sido aprovechado en toda su capacidad por las producciones locales de animación, por eso es un reto

y una oportunidad explorar nuevas combinaciones de coproducción, inversión y circuitos de distribución entre europeos y americanos para poder ofertar catálogos de contenidos más amplios, diversos y con estilos propios en respuesta a un mercado audiovisual internacional cada vez más competitivo y ávido de series, largometrajes, experiencias interactivas y contenidos 360.

La industria de la animación es uno de los sectores audiovisuales que generan derrama económica de manera constante a nivel local, pues sus largos procesos de pre y producción requieren muchos profesionales altamente capacitados trabajando al unísono, de forma presencial, remota o híbrida, lo cual le permite una mayor resiliencia ante crisis sanitarias y económicas como la actual.

Por eso fortalecer esta industria puede dar a ambas regiones no solo un sector con una buena proyección de venta de contenidos, sino una fuente permanente de trabajo y continua capacitación de personal especializado, generando mayor bienestar a los profesionales de su región.

Una muestra de este potencial son los invitados de este panel, destacados profesionales que han predicado con el ejemplo, haciendo negocios de ambos lados del Atlántico, generando plazas de trabajo y apostando por temáticas locales que han convertido en globales.

- **NELSON BOTTER JR.**
Director y productor, O pergaminho vermelho²
PONENTE (Brasil)
- **FERNANDO DE FUENTES**
Presidente, ANIMA ESTUDIOS, presidente, CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA EN MÉXICO, CANACINE y productor, El camino de Xico³.
PONENTE (México)
- **NICO MATJI**
Presidente, DIBOOS (FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PRODUCTORES DE ANIMACIÓN Y VFX)
PONENTE (España)
- **MIGUEL ÁNGEL URIEGAS**
Productor, Un disfraz para Nicolás⁴
PONENTE (México)
- **JOSÉ LUIS FARIAS**
Director, PREMIOS QUIRINO
MODERADOR (España)

² Nominada a mejor película de animación Premios Platino 2021. Brasil

³ Nominada a mejor película de animación Premios Platino 2021. México

⁴ Nominada a mejor película de animación Premios Platino 2021. México

Visión de tres estudios globales: BANIJAY IBERIA, FREMANTLE ESPAÑA & THE MEDIAPRO STUDIO

KEYNOTES Y MASTERCLASS

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

11:15 – 12:00 · Casa del Lector, Auditorio

CEOs de estudios globales comparten sus perspectivas sobre los cambios de la industria y miran hacia el futuro. Abordan cómo cada vez se da más importancia a que el contenido sea global, cómo están variando los procesos de desarrollo y las prioridades de las distintas divisiones de los estudios, las oportunidades que esto abre para los productores independientes, las alianzas y expansión internacional, así como las sinergias con Latinoamérica.

- **PILAR BLASCO**
CEO, BANIJAY IBERIA
PONENTE (España)
- **LAURA FERNÁNDEZ ESPESO**
CEO, THE MEDIAPRO STUDIO
PONENTE (España)
- **NATHALIE GARCÍA**
CEO, FREMANTLE ESPAÑA
PONENTE (España)
- **GLORIA SALÓ**
Directora Consultoría de Producción y Contenidos, GECA
MODERADORA (España)

Estructurar y administrar las finanzas de una producción internacional: de la inversión a la gestión

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

12:00 – 13:00 · Cineteca, Sala Plató

Es un hecho que la industria audiovisual despierta interés en el sector financiero privado. La entrada de fondos de inversión en los modelos de negocio de las empresas de *Media & Entertainment* aumenta globalmente. Pero ¿de qué manera esperan esos inversores que les presenten los proyectos?, ¿cuál es su *check list*?, ¿invertir en talento, en historias o en empresas?, ¿cuáles son las ventajas de las *completion guarantees*?

- **SANTIAGO MARCOS**
International Manager, STAMPEDE VENTURES
PONENTE (Estados Unidos)

- **PAULA PÉREZ MANZANEDO**
Senior VP, FILM FINANCES, INC.
PONENTE (Estados Unidos)
- **ANDRÉS SÁNCHEZ PAJARES**
Socio fundador y CEO, NATIXIS COFICINÉ/ STRATEFIN
PONENTE (Francia, España)
- **JOYCE ZYLBERBERG**
Managing Partner, SCREEN CAPITAL
PONENTE (Chile)
- **IGNACIO R. DE MEDINA**
VP & Executive Producer, GRUPO BLACK PANTHER
MODERADOR (España)

¿Cómo desarrollar y licenciar un catálogo audiovisual?

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

12:30 – 13:30 – Casa del Reloj, Auditorio

La industria audiovisual iberoamericana vive un momento apasionante: a la mejora de las técnicas de creación y producción se han sumado nuevos modelos de negocios que implican diversas oportunidades para el productor audiovisual, entre las que se encuentran la posibilidad de contar con un catálogo audiovisual propio que pueda ser desarrollado y consolidado.

Pero, ¿qué implica y cuáles son los retos de manejar un catálogo audiovisual propio? La respuesta no es simple, pues en esta otra faceta, un productor deberá enfrentar diversos aspectos: contratos de cesión y licencias de uso, en el marco de los cuales negociará con los usuarios formas de explotación, condiciones de uso, tarifas, territorios, entre muchas otras cuestiones.

Adicionalmente, asumirá la responsabilidad jurídica e incluso moral de la conservación y preservación del material adquirido; y así mismo, deberá abordar aspectos de mercadeo y promoción, ya no de una película sino de su catálogo en conjunto, con miras a lograr que el mismo sea conocido, valorado y que le genere los rendimientos económicos esperados.

En todo este contexto, en donde el productor audiovisual desarrolla una gestión individual de un catálogo, resulta muy valioso el conocimiento de las herramientas que las legislaciones le ofrecen para que, en el marco de una gestión colectiva, puedan abordar mercados que, aunque jurídicamente podrían alcanzar, se vuelven imposibles desde el punto de vista práctico, por la forma masiva y múltiple de usos.

Nos referimos básicamente a la explotación del derecho de comunicación pública en establecimientos abiertos al público (hoteles, restaurantes, gimnasios, clínicas, entre otros) o por parte de operadores de televisión por suscripción. Para este tipo de mercados, la gestión colectiva se convierte en una herramienta eficaz y efectiva para el productor que gestiona un

catálogo y para el dueño del establecimiento, quien puede a través de una sola licencia obtener las autorizaciones necesarias para el desarrollo de su actividad.

- **LUIS ARAMBILET**
 Presidente, ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS CINEMATOGRAFICAS DE LA REPUBLICA DOMINICANA
PONENTE (República Dominicana)

- **GONZALO ELVIRA**
 Productor cinematográfico y presidente, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES Y DISTRIBUIDORES DE PELÍCULAS MEXICANAS, A. C.
PONENTE (México)

- **GUSTAVO NIETO**
 Director, productor, guionista
PONENTE (Colombia)

- **FERNANDO SOKOLOWICZ**
 Productor y presidente, EGEDA ARGENTINA
PONENTE (Argentina)

- **VIVIAN ALVARADO**
 Gerente general, EGEDA COLOMBIA
MODERADORA (Colombia)

Industrias creativas, culturales y deportivas

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

13:00 – 14:00 – Casa del Lector, Auditorio

Distintos especialistas se darán cita para reflexionar sobre el impacto y los beneficios de las ICC en el sector audiovisual, la interrelación de las empresas culturales con otras áreas y la presentación del libro *Cultura y Economía*.

En línea con lo que señalan las instituciones mundiales (UNESCO) y regionales, la Comisión Europea (2018), apunta que los sectores culturales y creativos tienen un importante papel que jugar en la transición de nuestras sociedades y están en el centro de la nueva economía creativa. Los sectores culturales y creativos son intensivos en conocimiento y se basan en la creatividad individual y el talento, generan riqueza económica y forman la identidad, cultura y valores europeos. Su gran importancia radica en que ofrecen un crecimiento por encima de la media y crean empleos, particularmente para los jóvenes, a la vez que refuerzan la cohesión social. Están en la vanguardia de la innovación y generan externalidades positivas en toda la sociedad. Por último, se observa cómo, con la emergencia de nuevas cadenas de valor y modelos de negocio cada vez más complejos y entrelazados, los sectores culturales y creativos se están convirtiendo cada vez más en un componente decisivo de la cadena de valor de casi cualquier producto o servicio.

De acuerdo con la definición de las instituciones europeas, los sectores culturales y creativos son todos aquellos cuyas actividades se basan en valores culturales o expresiones artísticas y otras expresiones creativas, independientemente de que dichas actividades estén orientadas al mercado o no y del tipo de estructura que las lleve a cabo y sin tener en cuenta el modo de financiación de dicha estructura. Entre estas actividades se cuentan el desarrollo, la creación, la producción, la difusión y la conservación de los bienes y servicios que encarnan expresiones culturales, artísticas u otras expresiones creativas, así como otras tareas afines, como la educación o la gestión; los sectores cultural y creativo incluyen, entre otros: la arquitectura, los archivos, las bibliotecas y los museos, la artesanía artística, los audiovisuales (incluidos el cine, la televisión, los videojuegos y los multimedia), el patrimonio cultural material e inmaterial, el diseño, los festivales, la música, la literatura, las artes escénicas, la edición, la radio y las artes visuales.

- **VICTORIA ATECA-AMESTOY**
Profesora de Análisis Económico, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO/EUSKAL HERRIKO UNIBERTSITATE
PONENTE (España)
- **INMACULADA BENITO HERNÁNDEZ**
Directora del Departamento Turismo, Cultura y Deporte, CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, CEOE
PONENTE (España)
- **ENRIQUE CEREZO**
Presidente de la Comisión de Cultura y Deporte, CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ORGANIZACIONES EMPRESARIALES, CEOE y presidente, PREMIOS PLATINO
PONENTE (España)
- **JUAN JOSÉ GANUZA**
Director de mercados, regulación y competencia, FUNCAS
PONENTE (España)
- **DANIEL MARTÍNEZ**
Viceconsejero de Cultura y Turismo, CONSEJO DE CULTURA Y TURISMO
PONENTE (España)
- **INMACULADA BALLESTEROS**
Directora, OBSERVATORIO DE CULTURA Y COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN ALTERNATIVAS
MODERADORA (España)

Las historias del deporte y el fútbol en el audiovisual

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

15:15 – 16:15 · Casa del Reloj, Auditorio

Las historias del deporte, los jugadores y los directivos que forman parte de una industria, se han convertido en los protagonistas de la pantalla.

¿Por qué llevar el fútbol al cine o a las series? Hoy en día, el público se interesa y apasiona por conocer los relatos de vida y profesionales de sus ídolos.

En esta mesa se mostrarán dos propuestas de contar historias deportivas y su venta al público.

Por un lado, LaLiga ha participado en distintas producciones audiovisuales como una forma de acercarse al público. Se contará con la presencia de algunos embajadores del fútbol.

Por otro lado, la empresa Spring Media A.B que se dedica a comprar y vender contenido de deportes de distintas disciplinas hablará sobre la demanda que el público tiene de estos contenidos.

- **ROGER BROSEL**
Responsable de Contenidos y Programación del Área Audiovisual, LALIGA
PONENTE (España)
- **FERNANDO MORIENTES**
Embajador, LALIGA
PONENTE (España)
- **FERNANDO SANZ**
Presidente de la Fundación y embajador, LALIGA
PONENTE (España)
- **VANESSA VELÁZQUEZ**
Commercial Manager Latin America, SPRING MEDIA
PONENTE (México)
- **ELIO CASTRO**
Periodista cinematográfico
MODERADOR (España)

IPS, la batalla de las historias

CREATIVIDAD

SEPTIEMBRE
MIÉRCOLES 29

15:30 – 16:15 · Casa del Lector, Auditorio

Los IPs tienen cada vez una relevancia mayor como la génesis inicial de un proyecto. Los libros, personajes reales que gracias a sus carreras profesionales han adquirido cotas elevadas de éxito, actores, videojuegos o las películas que generan comunidad se han vuelto fuente de inspiración imprescindibles para desarrollar contenidos.

¿Qué mínimo de packaging se requiere ahora? ¿Y cuáles son los desafíos de crear y vender una idea original?

- **ERIK BARMACK**
CEO, WILD SHEEP CONTENT

PONENTE (Estados Unidos)

- **FRANCISCO CORDERO**
CEO, BTF MEDIA
PONENTE (México)
- **JOHN HOPEWELL**
International Features Editor, VARIETY
MODERADOR (España)

Informe sobre las oportunidades de los contenidos audiovisuales", un trabajo de colaboración entre la Asociación PATE y PWC

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE
MIÉRCOLES 29
16:00 – 17:00 · Cineteca, Sala Borau

El informe analiza el sector de la producción audiovisual para identificar las oportunidades existentes. Se parte de un estudio de los contenidos (series, largometrajes, cortometrajes, entretenimiento, informativos, grandes eventos y nuevas líneas de contenido digital) y de las ventanas de emisión (cine, OTTs y SVOD, DVD, televisión de pago tradicional, PPV y VOD, televisión en abierto y ventanas digitales) para después profundizar en los géneros y rangos de edad de los consumidores y las tendencias que han marcado el consumo audiovisual en España. Posteriormente se cuantifica tanto el impacto económico total del sector audiovisual como la estimación de dicho impacto en las diferentes industrias específicas. Todo ello permite abordar la identificación de oportunidades, en medio y largo plazo, para el sector en tres categorías: contenidos, infraestructuras y la formación para mejorar la cualificación profesional.

- **IÑIGO AMEZQUETA**
Gerente de Media, Entretenimiento, PWC
PONENTE (España)
- **ALBERTO GUTIÉRREZ DE LEÓN SOTELO**
Director de Media, Entretenimiento, PWC
PONENTE (España)
- **JOSÉ NEVADO**
Director general, PATE
MODERADOR (España)

Conversación con Laura Abril de VIACOMCBS INTERNATIONAL STUDIOS

CONVERSACIONES CON PLATAFORMAS Y SUS ESTUDIOS

SEPTIEMBRE
MIÉRCOLES 29
16:00 – 16:30 · Cineteca, Sala Plató

VIS acumula éxitos en la producción de contenidos originales en Latinoamérica y España. Descubre cuáles son las estrategias de ViacomCBS International Studios para el desarrollo, producción y ejecución de proyectos para sus propias marcas y plataformas y para terceros.

- **LAURA ABRIL**
Head of ViacomCBS International Studios (VIS) EMEA & Asia, VIACOMCBS INTERNATIONAL STUDIOS (VIS)
PONENTE (España)
- **RODRIGO ROS**
Editor en jefe, TODOTV MEDIA
MODERADOR (Uruguay)

Compartiendo estrategias en la era de las coproducciones

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

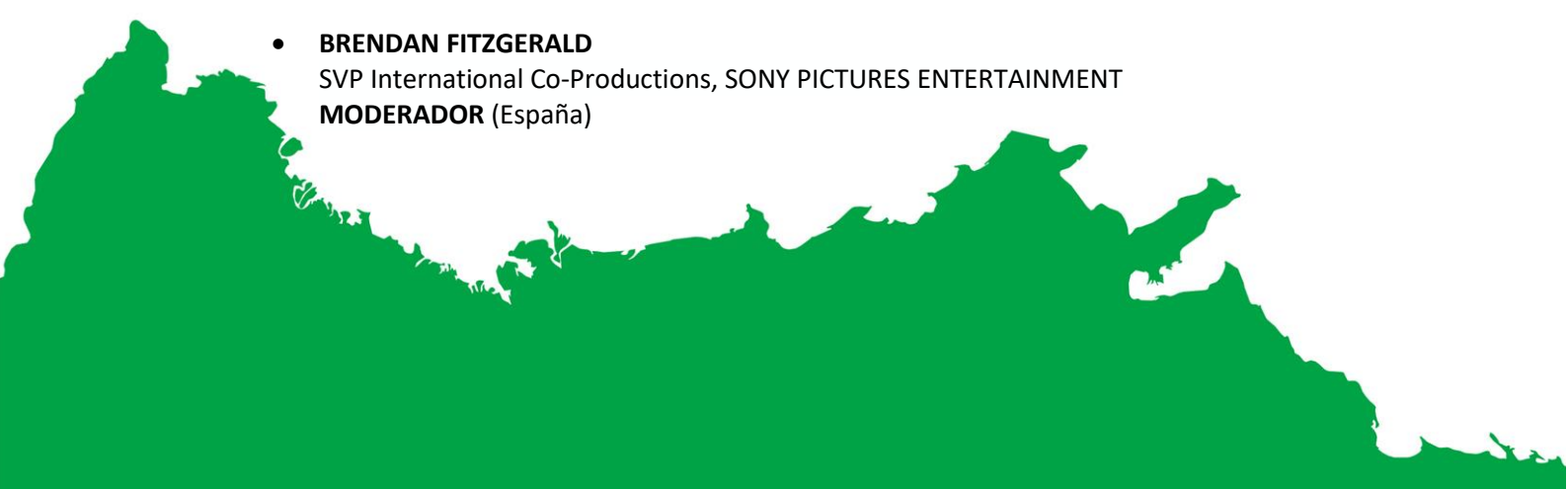
SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

16:30 – 17:15 · Cineteca, Sala Azcona

Productores de éxito abordan nuevos modelos de colaboración, cooperación, alianzas innovadoras y las nuevas vías que están tomando las narraciones. ¿Cómo se plantea la producción de contenidos exitosos en un mundo en constante evolución?, ¿Cuáles son las nuevas asociaciones estratégicas globales y cómo estos acuerdos están impulsando los negocios? En base a las lecciones aprendidas en un año sin precedentes, sabremos cómo será la producción y la coproducción internacional durante los próximos meses.

- **ALFONSO BLANCO**
CEO, PORTOCABO
PONENTE (España)
- **MANUEL MARTÍ**
Head of Scripted Development Latam, FREMANTLE
PONENTE (México)
- **LAURA MIÑARRO**
VP Coproducciones Internacionales, BUENDÍA ESTUDIOS
PONENTE (España)
- **FIDELA NAVARRO**
CEO, DOPAMINE
PONENTE (México)
- **BRENDAN FITZGERALD**
SVP International Co-Productions, SONY PICTURES ENTERTAINMENT
MODERADOR (España)



Si nos dejan

CAPÍTULO UNO

Luis Manzo · 57' · 2021 · México

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

17:00 · Cine Capitol, Sala 1

Con presentación previa

Alicia tiene la familia perfecta. Lleva ya treinta años de matrimonio con Sergio, un periodista estrella de la televisión. Poseen tres hijos y son el emblema de la familia modelo. Con frecuencia suelen adornar portadas de revistas y reportajes de prensa. Todo eso lo piensa Alicia con un dejo de satisfacción mientras asiste al ensayo que se realiza en un estudio de TV del evento donde días después su esposo recibirá el Premio Nacional de Periodismo. Lo que Alicia no se imagina es que solo faltan horas para que su vida perfecta se vuelva añicos. Después de recibir un mensaje anónimo donde la citan en una dirección, Alicia decide llegar a un departamento donde sorprende a su esposo con otra mujer. A Alicia se le viene el mundo encima.

Lecciones y aprendizajes para el futuro en la producción audiovisual

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

17:30 – 18:30 · Casa del Lector, Auditorio

La producción y las formas de ver el audiovisual y el cine cambiaron a raíz de la pandemia. La dinámica de la organización y rodaje de las películas y series se rediseñó completamente para crear nuevos ambientes de trabajo bajo estrictas condiciones sanitarias antes no imaginadas. El productor, el director y el equipo de trabajo han adaptado su cadena de procesos para lograr el fin último: contar una historia y llegar al público.

Según el estudio *El impacto de la producción de cine y televisión en la recuperación económica por la pandemia por COVID-19*, realizado por Olsberg SPI, “en 2019, la industria audiovisual gastó en producción US\$177 mil millones, por encima de la robótica y el sector automotriz, con un impacto económico global de US\$414 mil millones”.

“La actividad audiovisual en 2020 estaba en camino de ser mayor que la de 2019. A pesar de la pausa por la pandemia, el volumen de producción será aún mayor una vez se vuelva a la normalidad, por lo que se estima que 2021 podría superar a 2019”.

El 67 por ciento de los costos de una producción audiovisual son invertidos en otros sectores económicos. “Hay un impacto indirecto enorme: más del 50 por ciento del gasto se dirige a otros sectores como construcción, hotelería, viajes, turismo, inmobiliaria, moda, estética, efectos especiales, que no son sectores específicamente de producción de contenido audiovisual”, señala la investigación.

“A pesar del panorama adverso, el estudio considera a la producción audiovisual como uno de los motores más eficaces para la recuperación económica en el mundo, debido a la rapidez con la que se genera una derrama con una sola producción”.

Para los productores, ¿cómo ha sido el proceso de encontrar alternativas y resolver en tiempo y forma las necesidades de rodaje y postproducción?

- **ALEJANDRA CÁRDENAS**
Cofundadora y productora, SIN SENTIDO FILMS
PONENTE (México)
- **HUMBERTO CASTELLANOS**
Productor, QUIET ISLAND FILMS y presidente, EGEDA DOMINICANA
PONENTE (República Dominicana)
- **LUCAS FIGUEROA**
Fundador, MR MONKEY CP y CEO, NEW FREQUENCY
PONENTE (España)
- **ANA PIÑERES**
CEO, productora ejecutiva y creativa, CMO PRODUCCIONES y CMO INTERNACIONAL y presidenta, EGEDA COLOMBIA
PONENTE (Colombia)
- **LEONARDO ZIMBRÓN**
Fundador y director creativo, TRAZIENDE FILMS
MODERADOR (México)

Conversación con Verónica Fernández y Roberto Stopello de Netflix

CONVERSACIONES CON PLATAFORMAS Y SUS ESTUDIOS

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

18:00 – 18:30 · Cineteca, Sala Plató

Verónica Fernández, directora de contenidos de Netflix en España y Roberto Stopello, vicepresidente de contenido de Netflix en Latinoamérica abordan lo que entienden por creatividad, la relevancia del *storytelling*, la manera de trabajar a ambos lados del océano, la importancia de la inclusión en frente y detrás de la cámara, y el poder de contar historias locales para audiencias globales.

- **VERÓNICA FERNÁNDEZ**
Directora de contenidos, NETFLIX,
PONENTE (España)
- **ROBERTO STOPELLO**
Vicepresidente de Contenido, NETFLIX Latinoamérica
PONENTE (Estados Unidos)
- **BETU MARTÍNEZ**
Codirector, SERIELIZADOS
MODERADOR (España)



Los festivales de cine y las plataformas: sinergia para el sector audiovisual

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

18:30 – 19:45 · Cineteca, Sala Azcona

¿Para qué sirven los festivales de cine, esa instancia de exhibición intensa de películas que se hace anualmente en las más diversas ciudades del mundo?, se plantea Gonzalo Maza, periodista, crítico de cine, guionista y director de cine chileno.

Para Maza, “un festival de cine es primero una fiesta y luego, casi inmediatamente, una instancia de negocios. La fiesta viene denotada desde el nombre: juntarse a ver películas es de por sí un evento celebrable. La instancia de negocios viene a ser una consecuencia natural de esa fiesta. La experiencia nos indica que se habla con más soltura de proyectos y deseos en un lugar ruidoso donde apenas pueden escucharnos que en uno demasiado rígido. Es, además, en los lugares ruidosos donde nos llevamos una primera impresión de las personas. Una buena cantidad de negocios futuros (producciones, coproducciones, contratos de distribución, invitaciones a otros festivales, proyectos) comienzan a gestarse en los festivales”.

Un festival abre nuevas puertas, incrementa la red de contactos, aumenta la posibilidad de conocer a la persona adecuada para dar continuidad a un proyecto audiovisual o fílmico y, sobre todo, permite debutar a directores de óperas primas o presentar segundos trabajos de directores.

El panel ofrecerá las visiones de distintos directores de festivales que se diferencian por antigüedad, zona geográfica y género de películas que muestran; sin embargo, tienen denominadores en común que los han hecho convertirse en festivales de cine acreditados en el sector audiovisual de España y Latinoamérica.

Frente al auge de las plataformas, ¿cómo se establecen las nuevas relaciones de colaboración en la industria audiovisual en un festival de cine? ¿Son los festivales de cine una cantera potencial a donde los buscadores de contenido de las plataformas asisten para encontrar las historias originales o los nuevos directores y directoras? ¿Los festivales de cine se han planteado una nueva relación y acercamiento con las plataformas?

- **DAMIÁN PEREA**
Director y productor, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE ANIMACIÓN, EFECTOS ESPECIALES Y VIDEOJUEGOS - ANIMAYO
PONENTE (España)
- **RAMÓN RAMÍREZ**
Director de Relaciones Públicas, FUNDACIÓN CINÉPOLIS
PONENTE (México)
- **JOSÉ LUIS REBORDINOS**
Director, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE SAN SEBASTIÁN, SSIFF
PONENTE (España)

- **LINA RODRÍGUEZ**
Directora general, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE CARTAGENA DE INDIAS
PONENTE (Colombia)
- **JUAN ANTONIO VIGAR**
Director general, FESTIVAL DE MÁLAGA
PONENTE (España)
- **ADRIANA CASTILLO**
Gerente de Relaciones Institucionales, EGEDA MÉXICO y coordinadora de contenidos, programación y Pitch, IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA
MODERADORA (México)

Búnker

CAPÍTULO UNO

Joe Rendón · 30' · 2021 · México

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

19:00 · Cine Capitol, Sala 1

Con presentación previa

Búnker es una comedia de acción, en la que Vladimiro, un hombre de mediana edad que ha perdido el respeto de su esposa e hijos, solo encuentra la paz en un viejo búnker existente en el sótano de su hogar; hasta que el destino le da la vuelta y vive una serie de circunstancias repletas de enredos, acción y diversión.

El olvido que seremos

PLATINO CINE

Fernando Trueba · 136' · 2020 · Colombia

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

19:30 · Cine Capitol, Sala 2

Con presentación y coloquio posterior

Basada en el libro homónimo *El olvido que seremos*, esta película es sobre un hombre bueno, Héctor Abad Gómez, destacado médico y activista por los derechos humanos en la Medellín polarizada y violenta de los años 70. La historia relata la vida del doctor, padre de familia preocupado tanto por sus hijos como por los niños de clases menos favorecidas. El escenario es la casa, donde se respira un aire de vitalidad y creatividad características de una educación fundamentada en la tolerancia y el amor. Nada hace prever que un terrible cáncer terminará con la vida de una de sus hijas. La tristeza y la rabia por la pérdida de un ser excepcional llevarán a Héctor a entregarse, con toda su alma, a la causa de abrirle los ojos a una sociedad intolerante que no solo no lo escucha, sino que lo perseguirá hasta acallarlo. Este es el relato íntimo visto desde los ojos de su único hijo varón, Héctor Abad Faciolince, uno de los escritores más destacados de la Colombia contemporánea.

Toy Boy (segunda temporada)

CAPÍTULO UNO

Javier Quintas, Laura M. Campos · 50' · 2021 · España

SEPTIEMBRE

MIÉRCOLES 29

21:00 · Cine Capitol, Sala 1

Con presentación previa

Hugo Beltrán ha conseguido demostrar su inocencia por el asesinato de Philip Norman, pero los enemigos que se ha ganado en el proceso han querido cobrarse su deuda. Una bomba en el Infierno ha destrozado los sueños de los Toy Boys y dejado a Triana al borde de la muerte. Y Hugo no puede permitir que el responsable salga impune. Pero, ¿quién ha podido ser? Aunque las heridas entre los Rojas y los Medina siguen abiertas, parece que por el momento han enterrado el hacha de guerra. Macarena ha desaparecido de la ciudad para desintoxicarse en una clínica de su adicción al sexo, el comisario Zapata se ha jubilado y Benigna está demasiado ocupada intentando mantener el control de Medina-Rojas. Todo apunta a que el asesino de Triana está en el One Per Cent, el nuevo club de striptease de lujo de Marbella. Así que los Toy Boys comienzan a bailar allí, dispuestos a descubrir la verdad. Pero El Turco y Rania, los dueños del club, no están dispuestos a dejar que nadie destape los secretos de su local. Al fin y al cabo, es imposible construir un imperio en la Costa del Sol sin mancharse las manos de sangre.

JUEVES 30 DE SEPTIEMBRE

Para historias las de los libros: el proceso de encontrar el siguiente éxito

CREATIVIDAD

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

9:30 – 10:30 · Casa del Lector, Auditorio

Cómo buscar y elegir las historias de las industrias editoriales. Qué hay detrás del proceso de encontrar el siguiente éxito.

Una nota del diario español ABC titulada *Las películas basadas en libros consiguen un 53 % más de taquilla*, vislumbra un panorama a explorar con más énfasis.

El periódico destaca datos muy interesantes como resultado de una investigación sobre el tema, a saber:

“Una investigación llevada a cabo por Publishers Association ha puesto de manifiesto que aquellos filmes que tienen como base un libro consiguen un 44 % más de taquilla que las películas que se basan en un guion original en Reino Unido. Esta cifra se eleva hasta un 53% en el resto del mundo”.

“El informe explora el impacto que tiene un libro cuando es adaptado en el cine, la televisión y el teatro en términos de crítica y de éxito comercial. Los datos han sido recabados a través de una combinación de entrevistas de calidad, casos de estudio, información accesible al público,

datos extraídos de organismos de la industria creativa como el British Film Institute (BFI), la BBC, UK Theatre y Nielsen BookScan”.

“La investigación ha encontrado que los filmes con un libro detrás tenían un 44 por ciento más de beneficios en taquilla (casi cinco millones y medio de libras). Un porcentaje que se elevaba hasta el 53 por ciento en los demás países (68 millones de libras) frente a aquellas cintas basadas en guiones originales”.

“La investigación también muestra que el beneficio es mutuo, es decir, el libro también ve incrementadas sus ventas cuando se adapta cinematográficamente”.

“El libro y los mundos del cine y del teatro tienen una relación recíproca, en la que una adaptación exitosa a menudo tiene efectos indirectos y da un impulso sustancial a las ventas del libro original”, afirma el informe. “Esto puede conducir a sinergias entre las industrias -continúa el texto-, un libro que genera que una película o una versión escénica sean más vistas, lo que lleva a un aumento de las ventas del libro, lo que incrementa la probabilidad de que un autor escriba más historias, que luego podrían ser adaptadas”.

Sin duda, la literatura hispana es una fuente de historias para ser descubiertas y adaptadas al cine y a series. ¿Cuáles son los pasos que se deben seguir en España y Latinoamérica?

- **DAGO GARCÍA**
Productor, *El olvido que seremos*. Mejor guion y once nominaciones más en Premios Platino de Cine Iberoamericano
PONENTE (Colombia)
- **FLORENCIA LARREA**
Productora, *Tengo miedo torero*⁵
PONENTE (Chile)
- **FRANCISCO JAVIER SANZ GRAJERA**
Director, AGENCIA VENTA DE DERECHOS, GRUPO PLANETA
PONENTE (España)
- **LEONARDO ZIMBRÓN**
Fundador y director creativo, TRAZIENDE FILMS
PONENTE (México)
- **JORGE CORRALES**
Director general, CENTRO ESPAÑOL DE DERECHO REPROGRÁFICOS, CEDRO
MODERADOR (España)

Conversación con Blim TV, Filmin & Starz: nuevos modelos de producción

CONVERSACIONES CON PLATAFORMAS Y SUS ESTUDIOS

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

9:30 – 10:15 · Cineteca, Sala Plató

⁵ Mejor interpretación masculina en Premios Platino del Cine Iberoamericano. Chile.

Ejecutivos senior de plataformas discuten cómo abordar los desafíos y oportunidades de una industria global en constante evolución y explican cómo están administrando y desarrollando los modelos comerciales en un panorama con cada vez más competencia. ¿La producción original es imprescindible? Descubre sus estrategias para desarrollar, financiar y producir contenidos.

- **MIREIA ACOSTA**
Development Consultant, STARZ
PONENTE (España)
- **JAUME RIPOLL**
Cofundador, director editorial y de desarrollo, FILMIN
PONENTE (España)
- **VANESSA ROSAS**
Chief Operating Officer, TELEVISA BLIM TV
PONENTE (México)
- **RODRIGO ROS**
Editor en jefe, TODOTV MEDIA
MODERADOR (Uruguay)

La internacionalización del sector audiovisual en ICEX. Propuesta de iniciativas en el marco del Plan de impulso del sector audiovisual

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

10:00 – 10:30 · Cineteca, Sala Borau

ICEX bajo una visión integrada de la internacionalización del sector audiovisual llevará a cabo una serie de actividades destinadas a la internacionalización de los contenidos de origen español, a través de la agrupación de la oferta y la generación de una imagen única del sector; a la internacionalización de la industria de equipos y al apoyo a la atracción de rodajes (exportación de servicios) y el establecimiento de centros permanentes de producción (inversión directa extranjera).

- **PABLO CONDE DIEZ DEL CORRAL**
Director de Moda, HÁBITAT E INDUSTRIAS CULTURALES DE ICEX
PONENTE (España)

Tercer Encuentro Iberoamericano de Mujeres Cineastas - FIACINE MUJERES

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

10:00 – 11:30 · Casa del Reloj, Auditorio



Este tercer encuentro tiene como objetivo crear un espacio de reunión de las mujeres trabajadoras del sector audiovisual en torno al lanzamiento del Primer Directorio de Mujeres Cineastas de Iberoamérica, un directorio por el que FIACINE y los 12 países que la integran, se han unido para visibilizar la labor de las mujeres cineastas de la región. Este encuentro forma parte de la campaña FIACINE Mujeres, una iniciativa que se originó en 2017, en la que se estableció como objetivo generar acciones multisectoriales que logren un cambio importante en la industria cinematográfica de la región en materia de igualdad de género.

El primer encuentro FIACINE Mujeres se realizó en el marco del Festival Internacional de Cine de San Sebastián (2017), teniendo luego como sede el Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias - FICCI (2018).

La Federación Iberoamericana de Academias de Artes y Ciencias Cinematográficas (FIACINE), es una asociación del orden internacional que reúne a 12 países de la región entorno a sus 12 Academias de Artes y Ciencias Cinematográficas, en la actualidad cuentan con 6814 miembros asociados pertenecientes a los diferentes quehaceres del sector audiovisual.

- **MAITE ALBERDI**
Directora
PONENTE (Chile)
- **DANIELA CAJIAS**
Directora de fotografía
PONENTE (Bolivia)
- **JULIA JUÁNIZ**
Montajista
PONENTE (España)
- **CONSTANZA ARENA**
Representante vicepresidencia, FIACINE
MODERADORA (Chile)
- **AZUCENA RODRÍGUEZ**
Representante presidencia, FIACINE
MODERADORA (España)

Conversación con Alejandro Amenábar y Domingo Corral de Movistar +

CONVERSACIONES CON PLATAFORMAS Y SUS ESTUDIOS

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

11:30 – 12:00 · Cineteca, Sala Plató

Movistar + habla de su papel como creador de contenidos de ficción original y su amplio alcance multiplataforma. Aborda sus enfoques creativos y estrategias para desarrollar, financiar y producir historias locales con un atractivo universal, apostando por los mejores creadores con la factura del mejor cine.

Con Alejandro Amenábar y la serie *La fortuna* como ejemplo, se preguntan cómo se alimentan las dinámicas creativas, cuál es el próximo paso del *storytelling*, cómo se buscan las mejores historias y se materializan.

- **ALEJANDRO AMENÁBAR**
Director y coguionista, *La fortuna*
PONENTE (España)
- **DOMINGO CORRAL**
Director de Producción Original, MOVISTAR +
PONENTE (España)
- **LUIS MARTÍNEZ**
Redactor de Cultura, EL MUNDO
MODERADOR (España)

Panorama audiovisual Iberoamericano EGEDA (Market Intelligence)

MARKET INTELLIGENCE

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

12:00 – 12:30 · Cineteca, Sala Borau

La Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) y la Federación Iberoamericana de Productores Cinematográficos y Audiovisuales (FIPCA) presentan una nueva edición del Panorama del Audiovisual Iberoamericano, con datos y artículos que nos permiten ver los efectos negativos de la pandemia en nuestro sector, pero también nos facilita información sobre el crecimiento de algunos medios y las sendas de recuperación.

Más de 20 países estudiados, cientos de miles de emisiones y horas de difusión trabajados, casi cien canales de televisión revisados (públicos y privados), así como el análisis pormenorizado de cientos de estrenos; contando con proveedores de datos de máximo prestigio, como Kantar Media, Comscore o Barlovento Comunicación, entre otros.

Algunos de los temas incluidos son: actividad cinematográfica, ranking de estrenos, nuestro cine en otros países, la ficción en televisión, evolución de las plataformas VOD, fondos de recuperación, la enseñanza, la educación y el cine, el papel de la mujer en el sector audiovisual, ... Y, a todo ello, se suma un año más la colaboración de IBERMEDIA, con información de la convocatoria de 2020.

- **ÓSCAR BERRENDO**
Director gerente, EGEDA
PONENTE (España)
- **ADRIANA CASTILLO**
Gerente de Relaciones Institucionales, EGEDA MÉXICO y coordinadora de contenidos, programación y Pitch, IBERSERIES PLATINO INDUSTRIA
MODERADORA (México)



Sesión especial con Don José Luis Martínez-Almeida

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

12:00 – 12:30 · Casa del Lector, Auditorio

Masterclass: *Showrunners*: creando contenidos para un nuevo mundo

KEYNOTES Y MASTERCLASS

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

12:30 – 13:15 · Casa del Lector, Auditorio

El contenido en español lleva años entre los más innovadores, provocativos y sofisticados del mundo. Algunos de los mejores *showrunners* de la industria hablan de la narración de historias en 2021, de qué alimenta y dirige la dinámica creativa, de cómo trabajan, de sus actuales y próximos proyectos y de cuál es el siguiente paso en la creatividad.

- **LETICIA DOLERA**
Directora y coguionista, *Vida perfecta*
PONENTE (España)
- **IVÁN ESCOBAR**
Creador y guionista, THE MEDIAPRO STUDIO y productor ejecutivo, *Express*
PONENTE (España)
- **JORDI FRADES**
Director, DIAGONAL TV (BANIJAY IBERIA)
PONENTE (España)
- **CURRO ROYO**
Productor ejecutivo y guionista, PLANO A PLANO
PONENTE (España)
- **DAVID MARTÍNEZ**
Director de Ficción, SECUOYA STUDIOS
MODERADOR (España)

Encuentro de Periodistas Iberoamericanos de Cine

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

13:00 – 14:00 · Casa del Reloj, Auditorio

La asociación Periodistas Iberoamericanos de Cine (PIC), fundada en enero del pasado 2020, se presenta oficialmente por primera vez en el marco de **Iberseries Platino Industria**. Formada por periodistas, críticos, publicistas y programadores cinematográficos, es la primera entidad en reunir a los comunicadores audiovisuales iberoamericanos. Actualmente cuenta con profesionales de más de una docena de países.

A diferencia de otras entidades nacionales e internacionales, Periodistas Iberoamericanos de Cine está no solo abierta a los profesionales de los medios, sino también a los comunicadores que trabajan en la promoción del cine, tanto en entidades públicas como privadas, y a los programadores de eventos. Además de conceder premios con jurados propios en festivales, PIC quiere promover la especialización con cursos y talleres.

"Consideramos -afirma el presidente y cofundador de la asociación, Jon Apaolaza- que los comunicadores de cine formamos parte de esta industria y por eso es un honor darnos a conocer en una cita como **Iberseries Platino Industria**, destinada a reunir a quienes hacen posible la creación, distribución y difusión del Séptimo Arte y el audiovisual en general".

- **JON APAOLAZA**
Presidente, NOTICINE, VIENDOMOVIES
PONENTE (España, EEUU)
- **DANIELA CREAMER**
HABLANDO DE CINE, EL UNIVERSO
PONENTE (Ecuador)
- **ROBERT A. GÓMEZ ESPAÑA**
Crítico de cine, EL UNIVERSAL y editor del blog especializado en Cine, TV e industria, CINEMATHON
PONENTE (Venezuela)
- **IRENE JIMÉNEZ**
Redactora y cofundadora, AUDIOVISUAL 451
PONENTE (España)
- **ADELA MACSWINEY**
Vicepresidenta, IBERCINE, LECTOR MX
PONENTE (México, España)
- **TERESA MONTORO**
Responsable, PROGRAMA DE RADIO EXTERIOR DE ESPAÑA Y RADIO 5 "HORA AMÉRICA"
PONENTE (España)

Documental iberoamericano: historias, festivales de cine y una industria

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

13:15 – 14:00 · Cineteca, Sala Plató

En la primera parte de este panel se presentará al nuevo Festival DOC LAND Madrid Festival cuyo objetivo es desarrollar, fomentar y dar a conocer las nuevas tecnologías aplicadas al cine documental, el desarrollo de la realidad virtual, la narrativa *transmedia*, los nuevos soportes digitales, espacios *offline* y *online*, los móviles como experiencia cinematográfica 3.0, entre otros.

En la segunda parte de este panel se hablará sobre el impacto y alcance que logra el género documental a través de las historias que recoge y cuenta bajo la mirada de un director o directora que tiene la necesidad de visibilizar y narrar un hecho, una situación, un personaje o un momento. Y cómo estas historias se han convertido en el género que el público de salas de cine y en especial de plataformas demandan cada vez más para consumir.

Según una nota del sitio Audiovisual from Spain, “...las plataformas han empezado a invertir en contenido de no ficción para seguir diferenciando así su oferta de la de sus competidores”.

“La demanda de estos servicios SVOD, que venía aumentando a un gran ritmo en los últimos años, se ha incrementado espectacularmente tras el inicio de la cuarentena motivada por la pandemia del coronavirus. Así, el documental está ocupando un lugar destacado entre las preferencias de los usuarios confinados”.

“Esta situación excepcional puede contribuir a consolidar el auge que ya venía experimentando el género documental, aunque el gran desafío presente, es reactivar la producción lo antes posible para seguir suministrando contenido a estos operadores”.

El texto también apunta que “las plataformas han contribuido a incrementar el número de ventanas de explotación del contenido audiovisual. Y más ventanas implica más oportunidades de financiación”.

“Sin embargo, la multiplicidad de ventanas que ha desencadenado la explosión SVOD está permitiendo generar nichos de mercado en los que los documentales encuentran acomodo más fácilmente que en las cadenas generalistas”.

“Los documentales se han visto influenciados por la forma de narrar de la ficción y lo que las plataformas buscan son documentales con un arco dramático, con una forma de contar más cinematográfica”, añade Elena Mera, coordinadora de Treeline Distribución.

Distintas voces del sector audiovisual, compartirán sus puntos de vistas para analizar y mostrar los nuevos logros del documental, nuevas rutas y oportunidades de llegar a nuevos públicos.

Parte 1

- **GONZALO CABRERA**
Dirección General, PROMOCIÓN CULTURAL
PONENTE (España)
- **NACHO CARBALLO**
Director, DOC LAND MADRID FESTIVAL
PONENTE (España)
- **JOSÉ MORETA**
Consejero, CULTURA DE MADRID
PONENTE (España)
- **HERNÁN ZIN**
Director, DOC LAND MADRID FESTIVAL
PONENTE (España)

Parte 2

- **CLAUDIA FERNÁNDEZ**
Cabeza de desarrollo de *unscripted*, WARNERMEDIA Latin America
PONENTE (México)
- **PAULA PALACIOS**
Directora y productora, *Cartas Mojadas*⁶
PONENTE (España)
- **BÁRBARA PAZ**
Directora y productora, *Babenco - Alguém tem que ouvir o coração e dizer: Parou*⁷
PONENTE (Brasil)
- **HERNÁN ZIN**
Director, DOC LAND MADRID FESTIVAL
PONENTE (España)
- **INTI CORDERA**
Director ejecutivo, FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DOCUMENTAL, DOCSMX
MODERADOR (México)

Worldwide Audiovisual Women's Association. WAWA Showcase

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

13:30 – 14:15 · Cineteca, Sala Borau

Worldwide Audiovisual Women's Association es una organización sin fines de lucro que agrupa a las más talentosas ejecutivas del mundo audiovisual, con más de 400 socias activas en todo el mundo. Tras sus casi cinco años de existencia se ha consolidado como un referente del sector, se ha caracterizado en ser una asociación que promueve la inclusión y la generación de negocios entre sus asociadas. De manera habitual realizan encuentros y talleres entre las asociadas, con el fin de promover la sinergia entre sus miembros.

Por otra parte, anualmente se realiza la entrega del galardón La Mujer del Año, que es un reconocimiento que se otorga por votación de todas las asociadas a una ejecutiva destacada de la industria. En la edición 2020 fue reconocida Cynthia Hudson VP y directora de Managing de CNN en español.

WAWA cuenta con representación en los más importantes eventos y mercados de la industria audiovisual, tales como, Natpe, Miptv, MipCom, MipCancún e Iberseries Platino Industria, entre otros.

⁶ Nominada a mejor película documental Premios Platino. España

⁷ Nominada a mejor película documental Premios Platino. Brasil

En esta oportunidad, Tondero, Spring Media y VIP 2000 TV, compañías presididas por directivas de WAWA presentan en esta edición de Iberseries Platino Industria sus más recientes producciones.

Spring Media lanza la franquicia de series de ficción deportiva con su primer título, *El secreto detrás de la copa*, cuya historia transcurre en el marco del mundial de Qatar.

Amazonia Films | Tondero Distribución presentará una selección de su catálogo de largometrajes inéditos *Busco novia*, *Doblemente embarazada*, *Medias hermanas*, *Igualita a mí* y *Lo habrás imaginado*. También estará presentando los proyectos *Clandestino*, *Dalí x Gastón*, *El vecindario*, *In serie erótica*, *Margarita la serie* y *Arriba el telón*.

VIP 2000 presenta sus producciones originales de Unitarios, tales como *Encrucijada* y *Amores que engañan*, que para el 2022 estarán en la pantalla de Estados Unidos y Latino América, su *reality show* en producción en Panamá, *Amor es siempre amor*, que tiene como principio la inclusión, un documental enfocado en la pérdida auditiva, *We Hear You (Why)*. Así como otras producciones originales como *Escándalos*, *Prueba de Fe*, *Cumbres borrascosas*, entre otros.

WAWA estará presente en Iberseries Platino Industria representada por tres compañías referentes de la industria audiovisual de México, Perú y USA.

- **CECILIA GÓMEZ DE LA TORRE**
Gerente general asociada, AMAZONAS FILMS/TONDERO DISTRIBUCIÓN
PONENTE (Perú)
- **ROXANA ROTUNDO**
CEO, VIP 2000 TV
PONENTE (Estados Unidos)
- **VANESSA VELÁZQUEZ**
Commercial Manager Latin America, SPRING MEDIA
PONENTE (México)

¿Dónde está el dinero? Financiación pública y privada para las producciones audiovisuales

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

15:30 – 16:30 · Casa del Lector, Auditorio

España y Latinoamérica en su conjunto producen al año un alto número de películas y contenidos audiovisuales. Ante dicho panorama, ¿cuáles son las estrategias que los productores deben seguir para garantizar los recursos de un proyecto, por pequeño o grande que sea?

¿Cuáles son las alternativas para la financiación de un proyecto audiovisual según la región, el país y el acceso que se tenga -a nivel nacional- a fondos, subvenciones, ayudas o exenciones fiscales?

En el aspecto privado, ¿cuáles son las oportunidades a corto, mediano y largo plazo que un productor puede encontrar en el universo de inversores y compañías?, ¿cómo funcionan el capital de riesgo y las sociedades de garantía recíproca?

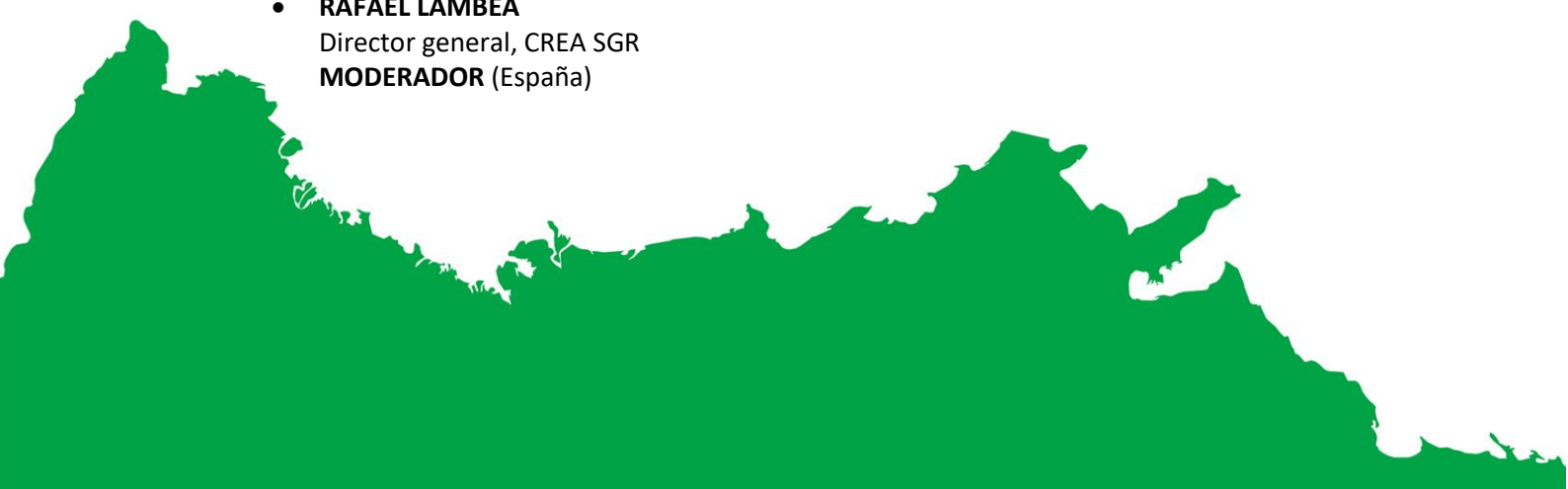
Sin duda, existen distintos modelos de financiación, desde una entidad nacional, privada o mixtos, cuya viabilidad y permanencia tienen grandes retos en momentos como los actuales, donde la inversión de capital y la producción de contenidos se ha visto afectada por la crisis sanitaria de la COVID-19.

Retomando las palabras escritas por Rafael Camacho, director general de la Radio Televisión de Andalucía (RTVA), en el libro *La financiación pública y privada en el sector audiovisual* expresa que "...este nuevo entorno es fuente de oportunidades para el sector audiovisual, para la producción audiovisual".

"¿Qué necesitamos? Pues como casi en todas las actividades productivas, hacen falta: talento, dinero y sentido del riesgo. El dinero hay que buscarlo, y para ello explorar fórmulas y procedimientos. Y el riesgo hay que asumirlo, y es consustancial a este negocio: cuando yo presento una parrilla de programación, asumo un enorme riesgo y sé que hay productos que no van a funcionar, y que antes o después vamos a tener que retirar y soportar el quebranto ante la audiencia. Para hacer cosas valiosas, hay que asumir riesgos. Encontrar la financiación adecuada y en las mejores condiciones es uno de los retos que tiene la producción audiovisual, y específicamente la cinematográfica. El "ajuste de cuentas" nos va a afectar a todos".

Cinco expertos se reunirán para hablar de la esencia de sus proyectos audiovisuales: el capital económico y las estrategias que han desarrollado y aprendido para convertirse en productores acreditados y con un importante número de proyectos.

- **NATALIA ARMIJOS VELASCO**
 Directora general de cultura, ORGANIZACIÓN DE ESTADOS IBEROAMERICANOS
PONENTE (España)
- **PILAR DE BENITO**
 Directora general, MORENA FILMS
PONENTE (España)
- **ALMUDENA DEL ROSAL ALONSO**
 Subdirectora General, OFICINA DEL PARTENARIADO DEL AYUNTAMIENTO DE MADRID
PONENTE (España)
- **SERGIO GANDARA**
 CEO, PAROX y presidente, EGEDA CHILE
PONENTE (Chile)
- **IGNACIO REY**
 Productor y vicepresidente 1º, FIPCA y CEO, LEYENDA FILMS
PONENTE (Argentina)
- **RAFAEL LAMBEA**
 Director general, CREA SGR
MODERADOR (España)



Jóvenes, salvajes y libres: escribiendo para los 15-24 y llegando más allá

CREATIVIDAD

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

15:30 – 16:15 · Cineteca, Sala Plató

El instituto es un territorio fértil para la ficción. La adolescencia que colapsa, las brechas económicas, de clase y culturales, el amor y el sexo, la diversidad o los enfrentamientos. La ficción va un paso por delante de la vida real y se convierte en motor de cambio. Escucha a los guionistas de las series más populares de instituto que escriben para los 15 -24 y llegan más allá.

- **LAURA BELLOSO**
Creadora y guionista, THE MEDIAPRO STUDIO y productora ejecutiva, *El Internado: Las Cumbres*
PONENTE (España)
- **YOLANDA GARCÍA SERRANO**
Guionista, *HIT* y directora
PONENTE (España)
- **CARLOS MONTERO**
Creador y *Showrunner*, *Élite*, *El desorden que dejas*, *Feria*
PONENTE (España)
- **CARLOS QUINTANILLA**
Senior Director, Future Original Development, NBC UNIVERSAL - TELEMUNDO STREAMING STUDIOS y creador, *Control Z*
PONENTE (Estados Unidos)
- **MARTA MEDINA DEL VALLE**
Crítica de cine, EL CONFIDENCIAL
MODERADORA (España)

Masterclass: Directores de cine y showrunners: una visión para el futuro

KEYNOTES Y MASTERCLASS

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

15:45 – 16:30 · Cineteca, Sala Azcona

Durante un año convulso en todas las áreas del negocio, los directores de cine y *showrunners* han sido claves para mantener viva la industria. Las fronteras entre el cine y la televisión son cada vez más borrosas y esto conlleva nuevas oportunidades. Escucha a algunos de los creativos más populares que navegan de un medio a otro con comodidad, reflexionan sobre los cambios en su trabajo creativo y cómo exploran nuevas maneras de contar historias.

- **DANIEL BURMAN**
Director de Contenido US, THE MEDIAPRO STUDIO y CEO, OFICINA BURMAN
PONENTE (Argentina)
- **BORJA COBEAGA**
Guionista, director, presidente, DAMA
MODERADOR (España)

Film Commissions to Producers

PITCH

SEPTIEMBRE
JUEVES 30
16:00 – 17:15 · Cineteca, Sala Borau

DE LAS COMISIONES DE FILMACIÓN A LOS PRODUCTORES

Presentación de ciudades o locaciones de todo el mundo que brinden facilidades y condiciones favorables para la filmación o rodaje de películas, series y productos audiovisuales.

Doctor Portuondo

MARATÓN

Carlo Padial · 156' · 2021 · España

SEPTIEMBRE
JUEVES 30
17:00 · Cine Callao, Sala 1
Con presentación previa

Un joven paciente increíblemente neurótico, y agobiado por miles de pequeños problemas cotidianos sin importancia, empieza una terapia psicoanalítica con el doctor Portuondo, un extravagante psicoanalista cubano exiliado en Barcelona que grita a sus pacientes, jura en nombre de Freud y no entiende el siglo XXI. Poco a poco, el paciente descubrirá como el doctor Portuondo es la persona más asombrosa que ha conocido en toda su vida. También la más sabia. La más imprevisible. Y la más divertida.

Conversación con Miguel Salvat y Marcelo Tamburri de WARNERMEDIA

CONVERSACIONES CON PLATAFORMAS Y SUS ESTUDIOS

SEPTIEMBRE
JUEVES 30
17:30 – 18:00 · Cineteca, Sala Plató

Los futuros planes de producción y las claves detrás de la creación de series originales de WarnerMedia para su plataforma HBO Max y el resto de sus marcas de entretenimiento. Perspectivas sobre los objetivos comunes y sinergias entre Latinoamérica y España y sus enfoques creativos para el desarrollo de historias que resuenen tanto a nivel local como mundial.

- **MIGUEL SALVAT**
VP Commissioning Editor Original Programming HBO España, HBO EUROPE
PONENTE (España)
- **MARCELO TAMBURRI**
Head of Scripted Content Development, WARNERMEDIA LATIN AMERICA
PONENTE (México)
- **RÍCHARD IZARRA**
Founder & CEO, PRODU
MODERADOR (Estados Unidos)

Diversidad: historias que nos representan a todos

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

18:00 – 18:45 · Casa del Lector, Auditorio

La pandemia ha acelerado tendencias y la necesidad de sentirse representado se hace notar. Los espectadores y las compañías dan cada vez más importancia a problemas sociales como el racismo, el feminismo o el activismo LGTBQ+. Únete a algunos de los ejecutivos que han sido audaces y visionarios en este contexto eligiendo las historias que hay que contar a un público cada vez más multicultural.

- **ANA BOND**
Vicepresidenta Senior y directora ejecutiva de Producción Internacional para América Latina, SONY PICTURES ENTERTAINMENT
PONENTE (Estados Unidos)
- **MONTSE GARCIA**
Directora de Ficción, ATRESMEDIA
PONENTE (España)
- **PAZ LÁZARO**
Head of Content, EXILE CONTENT STUDIO US, MÉXICO, ESPAÑA y Selection Committee Member, BERLINALE
MODERADORA (España)

Volando

PLATINO CINE

Javier Limón · 50' · 2021 · Estados Unidos

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

18:45 · Cine Callao, Sala 2

Con presentación previa

Esta es la historia de una canción, una canción que un día decidió salir a volar por el mundo, a través de sus gentes conocer sus costumbres, sus ciudades y sus lugares, una historia de música y palabra, una historia de vida, una canción que ahora son muchas canciones volando por la tierra.

Sequía

CAPÍTULO UNO

Joaquín Llamas, Oriol Ferrer · 60' · 2021 · España

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

21:00 · Cine Callao, Sala 1

Con presentación previa

A causa de una fuerte sequía, el pueblo de Campomediano emerge de las aguas en el fondo del pantano que también lleva su nombre. En una de las antiguas casas del pueblo aparecen unos restos humanos que pertenecen a dos hombres. La inspectora de la policía Daniela Yanes se hace cargo del caso junto al comisario Ortiz. Las víctimas, con orificios de balas, hacen evidente que se trata de un crimen que ha permanecido oculto durante muchos años. El periodista Óscar Santos, insinúa en un artículo que esos dos cadáveres están ligados a la represión ejercida en los años noventa contra el movimiento ciudadano contrario a la construcción de la presa. Luis Barbosa, presidente de la compañía Grupo Barbosa propietaria del pantano, ve esa investigación como una amenaza y decide usar todos los resortes del poder para que no llegue a buen puerto. Pero al mismo tiempo su hija Paula Barbosa, decide que va a aprovechar la debilidad de su padre, inmerso en una lucha por el control de su empresa, para hacerse con la presidencia. En Lisboa, después de la aparición de los cadáveres, el inspector de la policía portuguesa, Hélder Gomes, recibe un oscuro encargo para unirse a la investigación, aunque su objetivo será muy distinto al que todo el mundo cree. La Sequía ha dejado al descubierto muchos secretos que permanecían escondidos bajo las aguas.

Babenco: alguém tem que ouvir o coração e dizer parou

PLATINO CINE

Bárbara Paz · 72' · 2019 · Brasil

SEPTIEMBRE

JUEVES 30

21:00 · Cine Callao, Sala 2

Con presentación previa

«Ya he vivido mi muerte y ahora solo me queda hacer una película sobre ella». Esto fue lo que le dijo Héctor Babenco a su pareja cuando se dio cuenta de que no le quedaba mucho tiempo. Aceptó el reto de cumplir su último deseo: ser el protagonista de su propia muerte. Babenco hizo del cine su medicina y el alimento que le mantuvo vivo. *Babenco: alguém tem que ouvir o coração e dizer parou* es una película sobre el rodaje para no morir nunca.

VIERNES 1 DE OCTUBRE

Más allá del concepto tradicional de turismo de cine. Lanzamiento del informe global OMT – Netflix: Cultural Affinity and Screen Tourism

SINERGIAS ENTRE EL TURISMO Y EL AUDIOVISUAL

OCTUBRE

VIERNES 1

9:45 – 10:45 · Casa del Lector, Auditorio

La Organización Mundial del Turismo (OMT) y Netflix organizan un panel de expertos donde se debatirán y compartirán opiniones sobre el turismo de cine y el papel de los servicios de streaming online para fomentar el turismo y la afinidad cultural entre personas, culturas y países en línea con la Agenda 2030. Una parte importante del evento estará dedicada al lanzamiento y presentación oficial del informe Cultural Affinity and Screen Tourism, resultado de la fructífera colaboración entre las dos organizaciones en los últimos meses. El panel contará con la participación de expertos del sector turismo y la industria audiovisual, que expondrán sus ideas sobre el futuro del turismo de cine.

- **SANDRA CARVÃO**
Director, Tourism Market Intelligence and Competitiveness Department, UNWTO
PONENTE (España)
- **DAGO GARCÍA**
Director, *El olvido que seremos*. Mejor guion y once nominaciones más en Premios Platino del Cine Iberoamericano
PONENTE (Colombia)
- **NAOMY GMYREK**
Associate / Engagement Expert
DISAL CONSULTING
PONENTE (Reino Unido)
- **SOHNI KAUR**
Strategic Engagement and Public Policy, NETFLIX
PONENTE (Reino Unido)
- **ZURAB POLOLIKASHVILI**
Secretario general, ORGANIZACIÓN. MUNDIAL DEL TURISMO. OMT
PONENTE (España)
- **MARTA FERNÁNDEZ VÁZQUEZ**
Periodista
MODERADORA (España)

Conversación con María José Rodríguez de Amazon Prime Video

CONVERSACIONES CON PLATAFORMAS Y SUS ESTUDIOS

OCTUBRE
 VIERNES 1
 9:45 – 10:15 · Cineteca, Sala Azcona

Amazon Prime Video habla sobre cómo Amazon Studios fomenta la libertad creativa y da apoyo a los creadores para llevar a cabo su visión y producir contenidos locales únicos con el potencial de convertirse en éxitos globales. Descubre cuáles son las estrategias para el desarrollo, producción y ejecución de proyectos de Amazon Studios en España.

- **MARÍA JOSÉ RODRÍGUEZ**
 Head of Spanish Originals, AMAZON STUDIOS
PONENTE (España)
- **ELENA NEIRA**
 Founder & CEO, LA OTRA PANTALLA
MODERADORA (España)

Madrid por el talento

VIERNES 1
 10:30 - 11:30 · Cineteca, Sala Plató

Madrid por el Talento es un catálogo anual que recoge los proyectos apoyados por la Comunidad de Madrid para el desarrollo de largometrajes y series. Va dirigido a compradores, productores, distribuidores, programadores y todo tipo de inversores para que tengan acceso a lo mejor que se ha seleccionado en las ayudas al desarrollo de la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid cuenta con las mejores ayudas de desarrollo audiovisual de España y una de las mejores a nivel europeo.

La primera edición de Madrid por el Talento es de 2020, en él se recogen los 29 proyectos que obtuvieron subvención para el desarrollo de proyectos audiovisuales (largometrajes y series) y las 13 ayudas a personas físicas para la creación de guiones cinematográficos.

En el catálogo de 2021 están los 22 proyectos presentados por empresas audiovisuales para el desarrollo de largometrajes y series que han sido apoyados por la Comunidad de Madrid.

Representantes de ocho series beneficiarias de dichas ayudas realizarán una presentación de sus proyectos e intercambiarán reflexiones sobre el desarrollo de los mismos y la importancia del fomento del talento audiovisual en la Comunidad de Madrid.

¿Cómo se financian las buenas historias?

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

OCTUBRE
 VIERNES 1
 11:00 – 12:00 · Cineteca, Sala Azcona

La participación de distintos agentes en la financiación audiovisual ha permitido estructurar nuevos paradigmas: se trata de crear el modelo financiero que mejor funcione para cada

proyecto. Con los actuales incentivos para la inversión, se han introducido modelos de negocio alternativos. Pero no siempre quedan claras las diversas opciones: ¿invertir en IP, en desarrollo, en producción o en el *gap* final? ¿Cuáles son las claves para estructurar la financiación de una coproducción internacional?

- **GEORGINA BORBOLLA**
CEO, BOLD FINANCE
PONENTE (México)
- **MIGUEL DORIA**
Socio, ARCANO FINANCIACIÓN AUDIOVISUAL
PONENTE (España)
- **JUAN ANTONIO GARCÍA PEREDO**
Socio director, ELIPSIS CAPITAL
PONENTE (España)
- **RAFAEL LAMBEA**
Director general, CREA SGR
PONENTE (España)
- **MABEL KLIMT**
Socia directora Área Legal. Media & Entertainment, ELZABURU ABOGADOS y presidenta, DENAE (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE DERECHOS DEL ENTRETENIMIENTO)
MODERADORA (España)

Masterclass con Chris Brancato (cocreador de Narcos y de El padrino de Harlem y escritor & productor de Hannibal, Ley y orden y Expediente X)

KEYNOTES Y MASTERCLASS

OCTUBRE

VIERNES 1

11:45 – 12:30 · Casa del Lector, Auditorio

Chris Brancato habla de creación, escritura y dirección de series originales. Aborda cómo se plantea el desarrollo creativo de sus series y comparte cuáles son las mejores prácticas como *showrunner* y guionista. ¿Cómo creas proyectos globales y multiculturales como *Narcos*?, ¿cuáles son las diferencias entre trabajar en Estados Unidos y el resto del mundo?, ¿cómo vendes proyectos y talento a Estados Unidos?, ¿cómo proteges y defiendes tus ideas originales?

- **CHRIS BRANCATO**
Cocreador, *Narcos* y *El padrino de Harlem* y escritor & productor, *Hannibal*, *Ley y orden* y *Expediente X*
PONENTE (Estados Unidos)
- **ROY ASHTON**
Partner, Head of TV Literary & Packaging, GERSH AGENCY
MODERADOR (Estados Unidos)

El arte de negociar: contratos para series y televisión

OCTUBRE

VIERNES 1

12:30 – 13:30 · Cineteca, Sala Borau

La industria de los contenidos audiovisuales se caracteriza no sólo por basarse en el talento y la creatividad, sino que, sin duda, es el marco de unas relaciones profesionales, comerciales y económicas que se enmarcan en un complejo sistema de negociación.

La propiedad intelectual constituye el elemento intangible esencial de la industria de contenidos y siempre está sujeta a negociación entre las partes implicadas, obviamente respetando la normativa legal aplicable. Sin embargo, existen una serie de circunstancias que condicionan las negociaciones de los contratos como son las específicas características de las distintas partes en la cadena de valor audiovisual. Concretamente, en el caso de las series y de la televisión, desde la posición de la productora audiovisual hasta el de las emisoras de televisión y las plataformas de streaming.

- **FERNANDO FERNÁNDEZ ARANSAY**
Socio, ARANSAY VIDAURRE, ABOGADOS
PONENTE (España)
- **EDUARDO DE LA PARRA**
Secretario general, EGEDA MÉXICO
PONENTE (México)
- **JESÚS PRIETO**
Consejero CREA SGR
MODERADOR (España)

Madrid por el talento

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

VIERNES 1

13:00 - 14:00 · Cineteca, Sala Plató

Madrid por el Talento es un catálogo anual que recoge los proyectos apoyados por la Comunidad de Madrid para el desarrollo de largometrajes y series. Va dirigido a compradores, productores, distribuidores, programadores y todo tipo de inversores para que tengan acceso a lo mejor que se ha seleccionado en las ayudas al desarrollo de la Comunidad de Madrid.

La Comunidad de Madrid cuenta con las mejores ayudas de desarrollo audiovisual de España y una de las mejores a nivel europeo.

La primera edición de Madrid por el Talento es de 2020, en él se recogen los 29 proyectos que obtuvieron subvención para el desarrollo de proyectos audiovisuales (largometrajes y series) y las 13 ayudas a personas físicas para la creación de guiones cinematográficos.

En el catálogo de 2021 están los 22 proyectos presentados por empresas audiovisuales para el desarrollo de largometrajes y series que han sido apoyados por la Comunidad de Madrid.

Representantes de ocho series beneficiarias de dichas ayudas realizarán una presentación de sus proyectos e intercambiarán reflexiones sobre el desarrollo de los mismos y la importancia del fomento del talento audiovisual en la Comunidad de Madrid.

Contenidos sin fronteras: estrategias para la era del streaming

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

OCTUBRE

VIERNES 1

13:30 – 14:15 · Casa del Lector, Auditorio

España reúne a algunos de los mejores talentos del audiovisual con amplia experiencia en todo tipo de formatos (series, cine, entretenimiento) y ocupa un lugar destacado en la producción de contenidos *premium* y con ambición global. Escucha a las productoras que producen sin pensar que existen fronteras, para audiencias globales, sobre los nuevos caminos que están tomando las historias, los procesos de desarrollo y las oportunidades que esto abre para las alianzas internacionales.

- **EMILIO AMARÉ**
Director general, PLANO A PLANO
PONENTE (España)
- **SARA FERNÁNDEZ-VELASCO**
Directora general, GRUPO IZEN
PONENTE (España)
- **GONZALO SAGARDÍA**
CEO, ONZA
PONENTE (España)
- **IGNACIO SALAZAR-SIMPSON**
CEO, MOGAMBO
PONENTE (España)
- **ARTURO DÍAZ**
Director general, CATTLEYA PRODUCCIONES
MODERADOR (España)

Casos de éxito de platós y estudios en España y México: Madrid Content City y Estudios

Gabriel García Márquez

DIÁLOGOS CON LA INDUSTRIA

OCTUBRE

VIERNES 1

13:30 - 14:15 · Cineteca, Sala Azcona

Epigmenio Ibarra compartirá su visión al concebir y crear los Estudios Gabriel García Márquez, uno de los centros de producción más modernos y equipados de América Latina. Los eGGM son un complejo que ofrece a creativos de la industria audiovisual de México y la región servicios integrados con infraestructura y tecnología de calidad mundial. Es, además, un espacio de encuentro y vinculación entre la comunidad del sector, así como un detonador económico y de

impacto social para la zona. Ibarra compartirá cómo Argos ha evolucionado de ser una productora independiente líder en el país, a un grupo de medios y empresas al servicio de la industria audiovisual que en México vive un momento de expansión y crecimiento sin precedentes.

Por su parte, Raúl Berdonés, presentará Madrid Content City el mayor hub de producción audiovisual de Europa, ubicado en Tres Cantos y cuyo objetivo es ser el epicentro europeo de la industria audiovisual.

- **RAÚL BERDONÉS**
Presidente, MADRID CONTENT CITY
PONENTE (España)
- **EPIGMENIO IBARRA**
Fundador, ARGOS MEDIA
PONENTE (México)
- **ANA VIDE**
Presentadora

Beneficios de los sistemas de garantías para las industrias creativas y culturales (ICC) iberoamericanas

FINANCIACIÓN Y MODELOS DE NEGOCIO

OCTUBRE

VIERNES 1

15:30 - 16:30 · Cineteca Sala Plató

La Entidad de Gestión de Derechos de los Productores Audiovisuales (EGEDA) está promoviendo el desarrollo de un **sistema de garantías para las industrias culturales y creativas en Iberoamérica** que traslade las bondades del modelo a la región, y capitalice la experiencia y éxito de gestión alcanzado por la Sociedad de Garantía Recíproca **CREA SGR** en España y a nivel europeo, de la que es socio protector.

En España, la actividad de **CREA SGR** se ha convertido en una importante herramienta para el fomento de la financiación de la pequeña y mediana empresa de la industria audiovisual y cultural, mediante el otorgamiento de garantías financieras o avales ante entidades financieras prestamistas de recursos a proyectos, cuyo riesgo ha sido previamente analizado por la propia SGR, así como a las industrias técnicas y auxiliares.

Las **industrias culturales y creativas**, incluyendo desde la actividad audiovisual hasta el turismo cultural y deportivo, se han constituido en los últimos años como un **sector estratégico**, con una significativa aportación al crecimiento económico y a la generación de empleo de calidad y alto valor añadido.

Debido a su transversalidad, las industrias culturales y creativas son un **elemento clave para una recuperación económica sostenible y justa**, que fomente la innovación, la digitalización, el equilibrio territorial urbano-rural y la erradicación de la pobreza.

El proyecto de sistema de garantías para las industrias culturales y creativas en Iberoamérica aprovecharía la **existencia de sistemas de garantías en todos los países de Iberoamérica**,

aunque en diferentes fases de desarrollo (Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela, España y Portugal).

Las industrias culturales y creativas en Iberoamérica no son ajenas a las **dificultades en el acceso a financiación** que afecta a la práctica totalidad de sectores de actividad en la región, presentando asimismo singularidades propias que motivan la iniciativa planteada.

El proyecto de un sistema de garantías para las industrias culturales en Iberoamérica (Fondo de Garantías Iberoamericano-FGI) capitalizará la experiencia y el éxito de gestión alcanzado por CREA SGR y por la gestión del 50% del *Media Production Guarantee Fund* de la Unión Europea.

En el desarrollo del proyecto estará involucrada la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), como organismo clave para su impulso. Asimismo, será necesario contar con financiadores o garantes de alto nivel con foco de actuación en Iberoamérica, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) o la CAF (Banco de Desarrollo de América Latina).

- **VERÓNICA LÓPEZ SABATER**
Consultora de Economía Aplicada, ANALISTAS FINANCIEROS INTERNACIONALES, AFI
PONENTE (España)
- **DANIEL MARTÍNEZ**
Viceconsejero, CULTURA Y TURISMO DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PONENTE (España)
- **ADRIANA MOSCOSO DEL PRADO**
Directora general, INDUSTRIAS CULTURALES, PROPIEDAD INTELECTUAL Y COOPERACIÓN
PONENTE (España)
- **ENRIQUE VARGAS**
Coordinador del Espacio Cultural Iberoamericano, SECRETARÍA GENERAL IBEROAMERICANO, SEGIB
MODERADOR (España)

Actuación en cine y audiovisual. Conversando con Marina de Tavira

OCTUBRE
VIERNES 1
16:00 - 16:50 · Casa del Lector, Auditorio

Marina de Tavira en una conversación con el periodista José Fernández

Marina de Tavira es una actriz mexicana de teatro cine y televisión. Se ha desarrollado principalmente en los escenarios del teatro mexicano trabajando con los más prestigiosos directores. Ha protagonizado textos de autores como Bertold Brecht, Harold Pinter, David Mamet, Ximena Escalante, David Hevia, entre otros.

En cine ha trabajado con directores como Rodrigo Pla, en la película ganadora del Premio Leone del Futuro a la mejor ópera prima en el festival de Venecia 2007, Carlos Carrera, Issa López, Mariana Chenillo, Hari Sama y con Alfonso Cuarón en su más reciente película *Roma*. Entre sus

últimos trabajos en televisión se encuentran *Ingovernable* para Netflix y *Falco* para Amazon dirigida por Ernesto Contreras. Su trabajo ha sido nominado y premiado en diversas ocasiones por distintas asociaciones de críticos y periodistas teatrales en México.

Su participación más reciente fue en la multipremiada película *Roma*, del director Alfonso Cuarón, en dicho proyecto Marina interpretó a la Sra. Sofía, personaje que le dio una nominación al Oscar y a los Premios Platino en la categoría de mejor actriz de reparto, de igual forma fue ganadora del Premio Ariel en dicha categoría.

Fuente: Cátedra Bergman. UNAM

- **MARINA DE TAVIRA**
Actriz
PONENTE (México)

- **JÓSE FERNÁNDEZ**
Periodista cinematográfico
MODERADOR (España)

Aquí se grabó: casos de éxito de turismo y cine

SINERGIAS ENTRE EL TURISMO Y EL AUDIOVISUAL

OCTUBRE

VIERNES 1

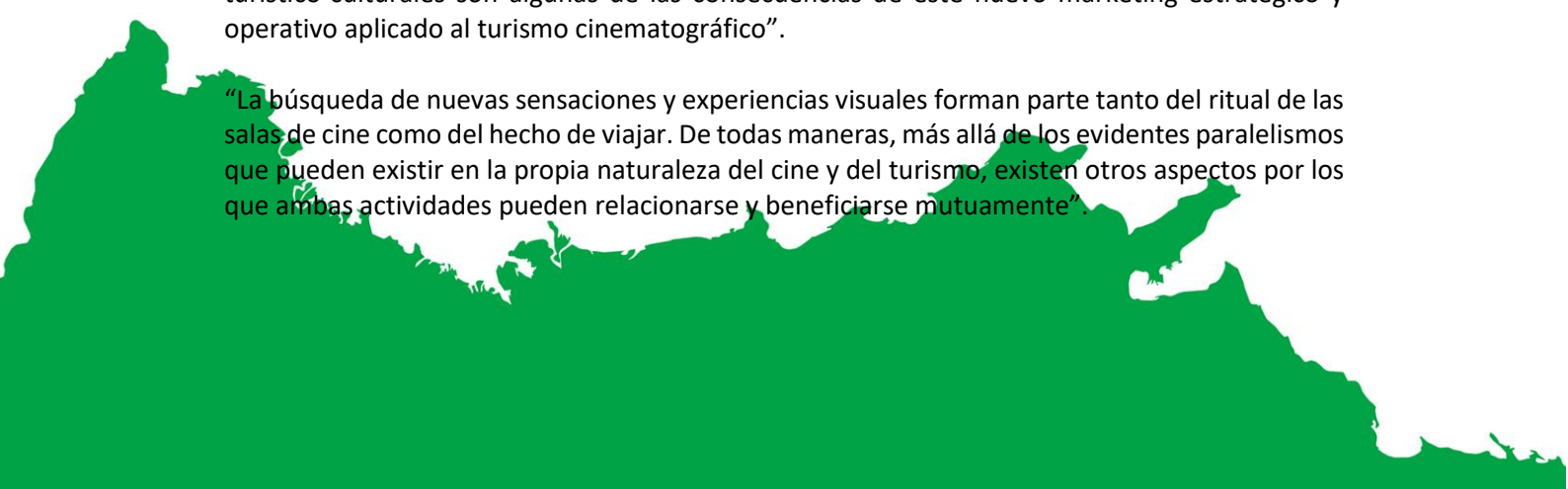
17:30 – 19:00 · Cineteca, Sala Plató

¿Cuántas personas planifican sus vacaciones tras ver un escenario, ciudad o región en películas o series, ya sea en el cine o en plataformas, que les haya gustado tanto que decidan elegir viajar a cierto país? ¿Y esto qué valor y beneficio implica para el turismo de un país?

Según el profesor Eugeni Osácar Marzal, en su artículo *Del turismo y el cine al turismo cinematográfico*, “son innumerables los ejemplos de películas que tras su éxito cinematográfico han influido de manera determinante en una ciudad o un paisaje. Este fenómeno no es nuevo, sino que ya se producía en los años cincuenta del siglo pasado”.

“Hoy en día son muchos los países que están desarrollando nuevas estrategias de marketing vinculadas al cine y al turismo. Los espacios reales transformados en localizaciones audiovisuales producen en los espectadores, una influencia consciente o no, que les induce a incorporar a su imaginario personal los lugares donde se desarrollan sus producciones favoritas. Así pues, las películas [o series] se convierten en un auténtico generador y canalizador de turismo. Atraer grandes producciones a los escenarios naturales, captar nuevos segmentos de público, aumentar las visitas a lugares menos conocidos, posicionar el destino o crear nuevos productos turístico-culturales son algunas de las consecuencias de este nuevo marketing estratégico y operativo aplicado al turismo cinematográfico”.

“La búsqueda de nuevas sensaciones y experiencias visuales forman parte tanto del ritual de las salas de cine como del hecho de viajar. De todas maneras, más allá de los evidentes paralelismos que pueden existir en la propia naturaleza del cine y del turismo, existen otros aspectos por los que ambas actividades pueden relacionarse y beneficiarse mutuamente”.



Este panel contará con las visiones de distintos actores que hablen sobre casos de éxito que han tenido en sus países, y de los beneficios y el valor cultural que se genera tras abrir un país como localización a un proyecto audiovisual.

- **RAFAEL CABRERA**
Coordinador general, FILM MADRID. OFICINA DE PROMOCIÓN DE RODAJES DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PONENTE (España)
- **ALEXA MUÑOZ VIDANA**
Coordinadora general, COMISIÓN MEXICANA DE FILMACIONES, COMEFILM
PONENTE (México)
- **ADRIANA PADILLA LEAL**
Viceministra de Creatividad y Economía Naranja, MINISTERIO DE CULTURA y representante, COMISIÓN DE FILMACIONES COLOMBIA
PONENTE (Colombia)
- **MIGUEL ÁNGEL VILLANUEVA MUNGUÍA**
Gestor Film Commission, CASTILLA-LA MANCHA FILM COMMISSION
PONENTE (España)
- **TERESA AZCONA**
Presidenta, Spain Film Commission
MODERADOR (España)

Dicha programación podrá sufrir modificaciones.

